



Jarosław Kubiak

W czerwcu 2008 r. uruchomiliśmy konkurs w ramach poddziałania 1.2.1, ukierunkowanego na rozwój mikroprzedsiębiorstw. 5 września wystartowaliśmy z podobnym konkursem dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w ramach poddziałania 1.2.2. Oba dotyczyły wsparcia na projekty inwestycyjne, co odpowiada największemu zapotrzebowaniu firm. Dodatkowo dla MŚP został zaproponowany pakiet usług doradczych, usprawniających zarządzanie i rozwój przedsiębiorstw.

Konkursy spotkały się z ogromnym zainteresowaniem. W ramach poddziałania 1.2.1 „Mikroprzedsiębiorstwa” wpłynęły aż 773 wnioski. W ZPORR 3.4 żaden konkurs nie cieszył się aż takim wzięciem. Jest to efekt szeroko prowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej funduszy europejskich dostępnych w województwie. Tak duże zainteresowanie konkursem w ramach poddziałania 1.2.1 sprawiło, że całkowita wartość wnioskowanego wsparcia (102 247 742,86 zł) trzykrotnie przekroczyła alokację konkursową. Musieliśmy przedłużyć ocenę formalną wniosków.

Wiele projektów wymagało uzupełnień i korekt. Starając się wyjść naprzeciw przedsiębiorcom, stworzyliśmy możliwość poprawy braków formalnych we wnioskach.

Małe i średnie przedsiębiorstwa natomiast złożyły 784 wnioski. Z pierwszych ocen wynika, że są lepiej przygotowane pod kątem formalnym. Mają one większe doświadczenie w zakresie pozyskiwania funduszy strukturalnych oraz przedakcesyjnych. Myślę, że przyczyniła się do tego również prowadzona przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości polityka informacyjna i szkoleniowa.

Branże i subregiony

Przy tej liczbie projektów praktycznie wszystkie branże były reprezentowane – od piekarni, poprzez wszelkiego rodzaju firmy usługowe, aż po firmy budowlane. Widoczny był udział niepublicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz przedsiębiorstw z branży farmaceutycznej. Dzięki możliwości wsparcia prowadzenia usług typu e-business spory udział wśród złożonych wniosków miały też firmy informatyczne.

Dotychczas otworzyliśmy cztery konkursy dedykowane różnym formom aktywności przedsiębiorców z województwa śląskiego. Zainteresowanie firm pozyskaniem dofinansowania na inwestycje przeszło wszelkie oczekiwania.

Pracowity rok

Pod względem udziału w dofinansowaniu poszczególnych subregionów na zdecydowanym prowadzeniu są firmy z Subregionu Centralnego. Stan taki prognozowały wcześniej prowadzone spotkania informacyjne, które największym zainteresowaniem cieszyły się właśnie w tym subregionie. W konkursie dla mikroprzedsiębiorców wnioski złożyły również wiele firm z Subregionu Południowego. Mniejsze zainteresowanie funduszami wykazywali przedsiębiorcy z Subregionów Północnego oraz Zachodniego.

Targi i misje

Każde przedsiębiorstwo, zarówno mikro, jak i małe oraz średnie, może wypromować swoje produkty bądź usługi na zagranicznych imprezach targowych. Ze względu na specyfikę o „udział w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą” przedsiębiorcy ubiegają się w odrębnych konkursach w ramach poddziałania 1.2.1 oraz 1.2.2. Są one prowadzone w trybie otwartym (od 28 października) i zostaną zakończone w momencie wyczerpania się środków. Pomysły na promocję przechodzą najśmielsze wyobrażenia, a proponowane miejsca targów przekraczają granice Europy.

Śląskie to turystyka

Nasze województwo oferuje liczne formy turystyki, a nawet rzadką w innych regio-

nach możliwość zwiedzania zabytków techniki. Jest tu wiele znaczących miejsc o charakterze religijnym, odwiedzanych co roku przez tysiące osób z Polski i zagranicy. W związku z tym musimy w regionie stworzyć odpowiednie zaplecza turystyczne na wysokim europejskim poziomie.

Przedsiębiorcy będą mogli w ramach poddziałań 3.1.1 i 3.2.1 starać się o dofinansowanie rozbudowy bazy noclegowej i gastronomicznej wraz z wyposażeniem oraz wzbogacić atrakcyjność świadczonych usług poprzez inwestycje w parki tematyczne czy infrastrukturę aktywnych form turystyki.

Pierwszy adres

Każdy potencjalny beneficjent powinien rozpocząć od odwiedzenia naszej strony internetowej www.scp-slask.pl, gdzie można znaleźć wszelkie informacje i dokumenty niezbędne do ubiegania się o fundusze. Podajemy tu również zawiadomienia o bezpłatnych spotkaniach informacyjnych dla poszczególnych grup projektodawców. Na stronie są kontakty do wszystkich komórek ŚCP, odpowiedzialnych za konkretne obszary. Zachęcam też do bezpośredniego kontaktu z naszymi pracownikami w punkcie informacyjnym, mieszczącym się w naszej siedzibie przy ul. Katowickiej 47 w Chorzowie.

Autor jest dyrektorem Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie

Harmonogram konkursów Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości na 2009 r.

Numer i nazwa poddziałania	Termin konkursu	Wysokość alokacji na konkurs
3.1.1 Infrastruktura zaplecza turystycznego/przedsiębiorstwa	6.03 – 6.05.2009	10 mln euro
3.2.1 Infrastruktura okółoturystyczna/przedsiębiorstwa	7.04 – 8.06.2009	7 mln euro
1.2.1 Typ 7. Udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą	15.04.2009	0,5 mln euro
1.2.2 Typ 8. Udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą	15.04.2009	1 mln euro
1.2.1 Mikroprzedsiębiorstwa	5.06 – 5.08.2009	3,5 mln euro
1.2.2 Małe i Średnie Przedsiębiorstwa	8.09 – 6.11.2009	7 mln euro
1.2.3 Innowacje w Mikro-, Małych i Średnich Przedsiębiorstwach	5.01 – 5.03.2009 8.12.2009 – 5.02.2010	20 mln euro 20 mln euro