

ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów

tel. (032) 743-91-60

fax (032) 743-91-61

e-mail: scp@scp-slask.pl

www.scp-slask.pl

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

Minał rok od ogłoszenia pierwszego konkursu przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości!

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości oferuje wsparcie dla sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw poprzez dofinansowanie projektów ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Wsparcie realizowane jest w ramach Poddziałania skierowanych do przedsiębiorców Priorytetu I *Badania i rozwój technologiczny, innowacje i przedsiębiorczość* i Priorytetu III *Turystyka*.

Kalendarium ŚCP

5 czerwca 2008 - 5 sierpnia 2008. Poddziałanie 1.2.1. Mikroprzedsiębiorstwa

Pierwszy konkurs ogłoszony przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości skierowany był do mikroprzedsiębiorstw. Maksymalna wysokość wsparcia dla projektu wynosiła 200.000,00 PLN, jednocześnie projekty mogły być dofinansowane maksymalnie do 60% wartości wydatków kwalifikowanych inwestycji. W przypadku działalności gospodarczej prowadzonej w sektorze transportu projekty mogły być dofinansowane maksymalnie do 40%. Dofinansowanie wspierało rozwój przedsiębiorstw w ramach następujących typów projektów: rozbudowa, modernizacja firmy, zasadnicze zmiany produkcji, dostosowanie technologii do wymogów UE, e-biznes, ICT w procesach zarządzania firmą.

Złożono 773 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 120.247.742,86 PLN, spośród których pozytywną oceną formalną otrzymało 607 wniosków, a wartość ich dofinansowania zamknęła się na poziomie 82.911.028,42 PLN, co stanowiło 245% środków zaplanowanych do zakontraktowania w konkursie.

Po ocenie merytoryczno-technicznej na liście rankingowej znalazło się 399 wniosków na łączną kwotę dofinansowania 55.037.377,91 PLN.

Planowane przez przedsiębiorców inwestycje dotyczyły różnorodnych projektów i były reprezentowane przez różnorodne branże – od medycznej, optycznej, kosmetycznej, poprzez poligraficzną, stolarską, geodezyjną, samochodową, aż po jubilerską czy rozrywkowo-edukacyjną dla dzieci i dorosłych. Projekty polegały przede wszystkim na zakupie środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych czy budowie (rozbudowie) przedsiębiorstwa. Dużym zainteresowaniem cieszyła się możliwość otrzymania wsparcia dla projektów związanych z zastosowaniem i wykorzystaniem technologii gospodarki elektronicznej (e-biznes) oraz technologii informatycznych i komunikacyjnych (ICT) w procesach zarządzania przedsiębiorstwem. Warto podkreślić, że przedsiębiorcy również chętnie realizowali projekty przyczyniające się do ochrony środowiska i dostosowania do wymogów dyrektyw UE – np. przetwarzanie tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu, wytworzenie przemiałów z tworzyw sztucznych odzyskanych z odpadów komunalnych czy przetwarzanie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

Kolejnym krokiem przedsiębiorców, których wnioski zostały pozytywnie rozpatrzone, jest dostarczenie niezbędnej do podpisania umowy o dofinansowanie dokumentacji.

Aktualnie trwa procedura podpisywania umów.

5 września 2008 - 5 listopada 2008. Poddziałanie 1.2.2. MŚP

Kolejny konkurs skierowany był do małych i średnich przedsiębiorców, dążących do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej poprzez rozbudowę czy modernizację firmy, wprowadzenie zasadniczych zmian produkcji, dostosowanie technologii do wymogów UE, wykorzystanie technologii gospodarki elektronicznej (e-biznes) i technologii informatycznych i komunikacyjnych w procesach zarządzania przedsiębiorstwem (ICT) wraz z możliwością zakupu usług doradczych. Maksymalna kwota wsparcia wynosiła 750.000,00 PLN. Projekty realizowane przez małe przedsiębiorstwa mogły być dofinansowane maksymalnie do 60% kosztów kwalifikowanych inwestycji, natomiast w przypadku projektów średnich przedsiębiorstw – maksymalnie do 50% kosztów kwalifikowanych inwestycji.

W przypadku działalności gospodarczej prowadzonej w sektorze transportu projekty mogły być dofinansowane maksymalnie do 40%.

Zainteresowanie tym konkursem wśród przedsiębiorców było równie duże, jak w przypadku konkursu dla mikroprzedsiębiorstw. Złożono 784 wnioski, których łączne wnioskowane dofinansowanie wyniosło 346.144.771,55 PLN, spośród których pozytywną oceną formalną otrzymały 623 wnioski. Wartość ich dofinansowania zamknęła się na poziomie 278.000.331,82 PLN, co stanowi ok. 200% środków zaplanowanych do zakontraktowania w konkursie.

Wnioski, które zostały pozytywnie ocenione pod względem formalnym, aktualnie podlegają ocenie merytoryczno-technicznej.

Podobnie jak w przypadku projektów realizowanych przez mikroprzedsiębiorstwa, tak maill, jak i średni przedsiębiorcy wnioskowali głównie o wsparcie na zakup środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych czy budowę (rozbudowę) przedsiębiorstwa. Dofinansowanie projektów inwestycyjnych w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw poszerzone było o możliwość otrzymania wsparcia na usługi doradcze w zakresie projektowania, wdrażania i doskonalenia m.in. nowego produktu lub usługi, planów marketingowych, strategii rozwoju firmy, podejmowania i rozwijania działalności eksportowej czy zastosowania i wykorzystania technologii informatycznych w przedsiębiorstwie.

28 października 2008 - 3 kwietnia 2009

15 kwietnia 2009 – do wyczerpania alokacji

Poddziałanie 1.2.1. Mikroprzedsiębiorstwa i Poddziałanie 1.2.2. MŚP Udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą

W ramach Poddziałania 1.2.1. oraz Poddziałania 1.2.2. możliwe jest także dofinansowanie udziału przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą. Ten typ projektu ma charakter konkursu otwartego, czyli określona zostaje data rozpoczęcia naboru wniosków o dofinansowanie z zaznaczeniem, że trwa on do czasu wyczerpania dostępnych środków przeznaczonych na dany konkurs. Do tej pory Śląskie Centrum Przedsiębiorczości ogłosiło dwa konkursy na tego rodzaju przedsięwzięcia. Pierwszy nabór rozpoczął się 28 października 2008 r., a zakończył się 3 kwietnia. Maksymalna wysokość wsparcia wynosiła 100.000,00 PLN. Jednocześnie projekty mikro- i małych przedsiębiorstw mogły być dofinansowane maksymalnie do 60% wartości wydatków kwalifikowanych inwestycji, a projekty średnich przedsiębiorstw maksymalnie do 50%. W przypadku działalności gospodarczej prowadzonej w sektorze transportu, projekty mogły być dofinansowane do 40%. Przez mikroprzedsiębiorstwa złożonych zostało 114 wniosków, na łączną wnioskowaną wartość dofinansowania 4.093.513,95 PLN. Pozytywną oceną formalną otrzymało 90 wniosków, wartość dofinansowania wy-

nosiła 3.395.017,83 PLN. Ostatecznie, po dokonanej ocenie merytoryczno-technicznej, wybranych zostało 59 wniosków o wnioskowanej wartości dofinansowania 2.021.062,23 PLN. Do tej pory podpisano kilkadziesiąt umów z przedsiębiorcami.

Jeszcze większym zainteresowaniem konkurs cieszył się wśród małych i średnich przedsiębiorstw. Złożono 224 wnioski o wnioskowanej kwocie dofinansowania 8.213.823,15 PLN, po ocenie formalnej zostało 186 wniosków na kwotę dofinansowania 6.689.698,22 PLN, a pozytywną oceną merytoryczno-techniczną otrzymało 147 wniosków o łącznej kwocie wsparcia 5.220.679,12 PLN.

Podobnie jak w przypadku mikroprzedsiębiorstw, trwa podpisywanie umów z przedsiębiorcami.

Przedsiębiorcy, uczestnicząc w międzynarodowych targach i wystawach oraz misjach gospodarczych związanych z targami, mają możliwość promocji swojej firmy, a także nawiązania kontaktów handlowych. Tematyka targów i wystaw jest różnorodna – są to m.in. targi: informatyczne, oprogramowania, sprzętu komputerowego i nowych technologii, branży oświetleniowej i elektronicznej, odnawialnych źródeł energii, przemysłu drzewnego, proekologiczne, budowlane, roślin, poligraficzne i reklamy, medyczne i zdrowie, turystyczne, akcesoriów i pojazdów motocyklowych, mody i obuwia, jubilerskie, okulistyczne, książki, technologii żywności, napojów i opakowań, parków zabaw i rozrywki czy artykułów dziecięcych. Imprezy te odbywają się nie tylko w Europie (Niemcy, Austria, Włochy, Hiszpania, Holandia, Francja, Wielka Brytania, Republika Czeska), ale także poza jej granicami – Stany Zjednoczone, Meksyk, Chiny czy Korea Południowa.

Aktualnie trwa drugi, ogłoszony 15 kwietnia, konkurs w ramach Poddziałania 1.2.1. i 1.2.2. typ projektu Udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą. Maksymalna wydatkowa wsparcia to 50.000,00 PLN (udział w charakterze wystawcy) oraz 20.000,00 PLN (udział w misji gospodarczej). Projekty mogą uzyskać maksymalnie do 60% wsparcia (mikro- i małe przedsiębiorcy) oraz do 50% (średni przedsiębiorcy).

Do 10 czerwca złożonych zostało 19 wniosków przez mikroprzedsiębiorstwa na kwotę 702.128,88 PLN i 19 wniosków przez małe i średnie przedsiębiorstwa o wnioskowanej kwocie dofinansowania 592.589,76 PLN. Wnioski te podlegają na bieżąco ocenie formalnej.

6 marca 2009 - 6 maja 2009. Poddziałanie 3.1.1. Infrastruktura zaplecza turystycznego/przedsiębiorstwa

Pierwszy konkurs w ramach Priorytetu III Turystyka skierowany był do mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, w ramach którego wspierana była budowa, przebudowa i remont bazy noclegowej i gastronomicznej wraz z niezbędnym wyposażeniem. Maksymalna wysokość wsparcia uzależniona była od statusu przedsiębiorstwa – dla projektu realizowanego przez mikroprzedsiębiorstwa to 200.000,00 PLN, natomiast w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw – 750.000,00 PLN, jednocześnie realizowane projekty mogły być dofinansowane maksymalnie do 60% dla mikro- i małych przedsiębiorstw, a w przypadku średnich przedsiębiorstw do 50% kosztów kwalifikowanych inwestycji, z wyłączeniem projektów dotyczących działalności gospodarczej w sektorze transportu, które mogły być dofinansowane do wysokości 40% kosztów kwalifikowanych inwestycji.

W ramach tego konkursu złożono 254 wnioski, a ich wnioskowana wartość dofinansowania wyniosła 117.166.667,85 PLN.

Złożone wnioski aktualnie podlegają ocenie formalnej.

Inwestycje polegały m.in. na budowie, rozbudowie, modernizacji, adaptacji, dostosowaniu i wyposażeniu wszelkiego rodzaju obiektów bazy noclegowej i gastronomicznej wraz z utworzeniem dodatkowych atrakcji turystycznych czy usuwaniu barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych.

13 marca 2009 - 13 maja 2009. 1.2.3. Innowacje w Mikro-, Małych i Średnich Przedsiębiorstwach

Konkurs ten skierowany był do mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. Dofinansowanie umożliwilo realizację inwestycji polegających na wdrożeniu i komercjalizacji technologii i produktów innowacyjnych, rozwoju działalności B+R oraz związanych z nimi usług doradczych.

W przypadku tego Poddziałania wsparcie dla wszystkich typów firm nie mogło przekroczyć 750.000,00 PLN. Projekty złożone przez mikro- i małe przedsiębiorstwa mogły liczyć na dotację do 60% wartości wydatków kwalifikowanych inwestycji, natomiast projekty średnich przedsiębiorstw maksymalnie do 50%. Projekty dotyczące działalności gospodarczej w sektorze transportu mogły uzyskać dofinansowanie do 40% wysokości kosztów kwalifikowanych inwestycji, natomiast zakup usług doradczych do 50% i nie mógł przekroczyć 100.000,00 PLN.

Złożono 281 wniosków, których wnioskowana wartość dofinansowania wyniosła 135.897.446,76 PLN. Wnioski te oceniane są aktualnie pod względem formalnym.

Wśród złożonych wniosków przeważały inwestycje polegające m.in. na wdrażaniu technologii umożliwiającej produkcję innowacyjnych produktów, zmianie procesu produkcyjnego poprzez wdrożenie innowacyjnej technologii, unowocześnieniu technologii produkcji oraz poszerzeniu oferty w wyniku wdrożenia innowacyjnego urządzenia, komercjalizacji nowoczesnych rozwiązań technologicznych w procesach produkcji, zakupie środków trwałych cechujących się innowacyjnością czy zakupie usług doradczych dotyczących wdrożenia innowacyjnego systemu.

7 kwietnia 2009 - 8 czerwca 2009. 3.2.1. Infrastruktura okolicy turystycznej/przedsiębiorstwa

W ramach kolejnego konkursu ogłoszonego z Priorytetu III Turystyka realizowane mogły być projekty związane z budową, przebudową i remontem infrastruktury aktywnych form turystyki, terenów rekreacyjnych, bazy okolicy turystycznej czy tworzeniem i rozwojem parków tematycznych. Maksymalna wysokość wsparcia, tak jak w ramach Poddziałania 3.2.1., wynosiła – dla mikroprzedsiębiorstwa 200.000,00 PLN, dla małych i średnich przedsiębiorstw – 750.000,00 PLN, przy jednoczesnym dofinansowaniu dla mikroprzedsiębiorstw maksymalnie do 60%, dla małych i średnich przedsiębiorstw do 50%. Projekty dotyczące działalności gospodarczej w sektorze transportu mogły uzyskać dofinansowanie do 40% wysokości kosztów kwalifikowanych inwestycji.

Konkurs cieszył się mniejszym zainteresowaniem wśród lokalnych przedsiębiorców. W jego ramach złożono 94 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 40.893.808,83 PLN. Projekty zakładały na przykład zakup sprzętu i urządzeń służących do obsługi ruchu turystycznego, budowę parków, parkingów i przechowalni sprzętu czy poszerzeniu działalności poprzez wprowadzenie nowych usług i produktów.

Trwa ocena formalna złożonych wniosków.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**



Publikacja sfinansowana przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.