

Śląskie Centrum – w s p a r c i e u n i

Śląskie – wyjątkowe!

Wraz z nowym programowaniem, Województwo Śląskie oferuje wsparcie na rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw wdrażanych przez wyspecjalizowaną Jednostkę – Śląskie Centrum Przedsiębiorczości.

Programowanie 2007-2013 wprowadziło decentralizację dysponowania środkami, tworząc w miejsce jednego Ogólnopolskiego, sześć Regionalnych Programów Operacyjnych. Ten zabieg pozwolił każdemu z Województwa na bardziej efektywne dostosowanie priorytetowych obszarów wsparcia, terminów ogłaszania konkursów, a także kwot dofinansowań poszczególnych projektów.

Podobnie jak w większości regionów, nasze Województwo postawiło na przedsiębiorczość, innowacyjność oraz rozwój turystyki. Ze względu na specyfikę Województwa (bazując na doświadczeniach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego), Śląskie rozłożyło w czasie wdrażanie środków unijnych dla sektora MŚP. Konkursy będą prowadzone do 2012 roku, a wśród przedsiębiorców zostanie rozdysponowane ponad 220 milionów euro.

Podział konkursów na wszystkie lata programowania daje szansę zaplanowania dalszych etapów rozwoju firm, a także uwzględnia potrzeby przedsiębiorstw niegotowych do aplikowania o wsparcie.

okołoturystycznej, rozwijającej region, gdzie turysta znajdzie ofertę wszelkiego rodzaju aktywności fizycznej (od wspinaczek górskich i skałkowych, przez sporty zimowe, turystykę pieszą i rowerową), poprzez turystykę pielgrzymkową, aż po, niespotykany prawie nigdzie indziej, szlak zabytków techniki. Śląskie to rozwijający się na dużą skalę region sportów ekstremalnych, a także ogólnopolskich imprez masowych. Czym jednak będzie wsparcie powyższych inwestycji bez rozbudowy, w oparciu o standardy europejskie, atrakcyjnej bazy noclegowej i gastronomicznej. Największą aktywność w pozyskiwaniu dotychczas dostępnego wsparcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego wykazują przedsiębiorcy inwestujący w Subregionie Centralnym. Dużo mniejszy udział w aplikowaniu o fundusze mają Subregiony: Południowy i Północny. Od samego początku wdrażania działań dla przedsiębiorców w ramach RPO WSL najmniejsze zainteresowanie dofinansowaniem wykazują przedsiębiorcy Subregionu Zachodniego. Wyniki analizy wniosków wybranych do dofinansowania potwierdzają również tendencje aktywności uczestnictwa w spotkaniach informacyjnych w organizowanych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości we wszystkich Subregionach Województwa Śląskiego.

Udział przedsiębiorstw poszczególnych Subregionów w pozyskiwaniu wsparcia z RPO WSL

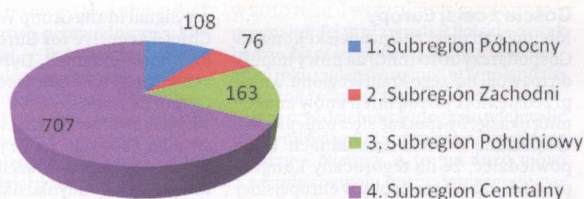
Śląskie dla przedsiębiorców!

Przy tak dużym zainteresowaniu funduszami na rozwój firmy w naszym województwie, ustalenie kwoty dofinansowania na poziomie do 750.000 zł, wydaje się być dobrym posunięciem, służącym wsparciu maksymalnej liczby inwestycji. Kwota ta, choć niższa w porównaniu z innymi województwami, w większości przypadków zadowala sektor MŚP, czego dowodem jest niesłabnące zainteresowanie wnioskodawców. Do końca kwietnia 2010 roku złożono prawie 5000 wniosków. Z ponad 2800 wniosków, dla których zakończono wszystkie etapy oceny, ponad połowa (prawie 1450 wniosków) została zakwalifikowana do dofinansowania, a dalsze 2000 jest aktualnie oceniane. Niespotykana w większości województw aktywność przedsiębiorców wymaga potrójnego wysiłku zarówno przy ocenie składanych aplikacji, jak i na kolejnych etapach: podpisywania umów czy rozliczania projektów. Należy podkreślić, że większość przedsiębiorców ze zrozumieniem podchodzi do elastyczności poszczególnych procedur. Tym bardziej, że często dostosowywane są one do potrzeb samych wnioskodawców. Przedsiębiorcy mają np. możliwość dokonywania uzupełnień na etapie oceny formalnej i merytoryczno-technicznej. Również proces podpisywania umów, jak i rozliczania projektów został zindywidualizowany. Prawie 900 firm podpisało już umowy o dofinansowanie. Na bieżąco trwa proces składania wniosków o płatności pośrednie i końcowe. Aktualnie zostało złożonych już ponad 700 wniosków o płatność, opiewających na kwotę 84 milionów złotych. Ze względu na różnorodność projektów, każda umowa, każdy wniosek o płatność wymagają niejednokrotnie indywidualnego podejścia i konsultacji z opiekunem projektu, uzupełnianych warsztatami prowadzonymi przez pracowników komórek ds. kontraktacji i płatności oraz monitoringu i kontroli.

Śląskie aktywne!

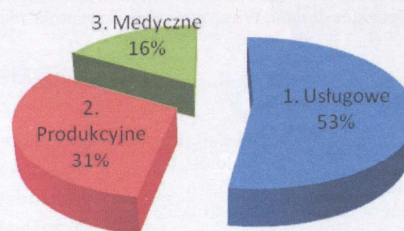
Ze względu na zróżnicowanie oferty i celów poszczególnych Funduszy Europejskich (ogólnopolskich i regionalnych), Województwo postawiło na przejrzystość samych Poddziałań i ogłaszanych w ich ramach konkursów o dofinansowanie. W ramach Priorytetu I firmy niezależnie od branży mogą stawiać na rozwój poprzez inwestycje lub usługi doradcze, mogą promować się na zagranicznych imprezach targowych, a także wprowadzać do swoich firm i do regionu innowacyjne technologie. W ramach Priorytetu III, firmy inwestujące w województwie śląskim, mogą promować region jako turystyczny poprzez rozbudowę bazy noclegowej, gastronomicznej, a także infrastruktury

Subregiony



Udział poszczególnych branż w pozyskiwaniu wsparcia z RPO WSL

Branże



Śląskie pełne pomysłów

Wśród branż aplikujących najczęściej w konkursach inwestycyjno-doradczych Priorytetu I z pewnością należy wyróżnić branżę medyczną, z której największy udział mają praktyki stomatologiczne, weterynaryjne, a także okulistyczne czy zakłady optyczne. Prężnie pozyskują wsparcie również przedsiębiorstwa szeroko pojętej branży okołomotoryzacyjnej, w tym stacje diagnostyczne i stacje benzynowe, a także zakłady lakierniczo-blacharskie. Wśród pozostałych firm usługowych należy wyróżnić agencje reklamowe i poligraficzne oraz firmy

Plan Przedsiębiorczości kluczowe dla firm regionu

teleinformatyczne i geodezyjne. Dużą część firm usługowych reprezentują firmy remontowo-budowlane, a także coraz częściej prywatne elektrownie wiatrowe czy wodne. Spory udział w aplikowaniu o wsparcie wciąż mają przedsiębiorstwa produkcyjne. Inwestują one głównie w nowoczesne technologie.

NZO Ogniewski Piotr Inwestycja w nowoczesny sprzęt stomatologiczny



Wśród projektów dotyczących udziału w targach zagranicznych o charakterze międzynarodowym duży udział mają imprezy budowlane, produktów spożywczych, świąteczne, a także targi promujące nowoczesne i ekologiczne technologie oraz nowoczesne rozwiązania z zakresu medycyny.

Udział Sp. J. Eko-Pol-Aparatura w Międzynarodowych Targach AICHEM 2009 we Frankfurcie nad Menem

Wśród projektów dotyczących udziału w targach zagranicznych o charakterze międzynarodowym duży udział mają imprezy budowlane, produktów spożywczych, świąteczne, a także targi promujące nowoczesne i ekologiczne technologie oraz nowoczesne rozwiązania z zakresu medycyny.

Udział Sp. J. Eko-Pol-Aparatura w Międzynarodowych Targach AICHEM 2009 we Frankfurcie nad Menem



Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów, tel. (32) 743 91 60
www.scp-slask.pl, scp@scp-slask.pl
Punkt informacyjny: I piętro, pokój 101
punkt.informacyjny@scp-slask.pl
tel. (32) 743 91 71, (32) 743 91 77

W Priorytecie III Turystyka przodują branże hotelarskie i gastronomiczne. Duży udział ma tu Subregion Południowy. Wśród tego typu projektów zauważalne jest przywiązanie do kultury danego Subregionu. Powstające restauracje to często karczmy, gościńce czy dworki. W konkursach dotyczących bazy okoturystycznej uwidacznia się chęć wypromowania Województwa Śląskiego jako regionu przystosowanego do aktywnego spędzania czasu. Wśród aplikujących firm nie brakuje ofert torów off-roadowych, pól golfowych czy ścianek wspinaczkowych. W ramach projektów tworzone są również centra odnowy biologicznej, a także parki tematyczne poświęcone m.in. dinozaurom.

Budowa toru off-roadowego w Ogradzieńcu – inwestycja firmy EUROPHARMA dofinansowana w ramach konkursu Poddziałania 3.2.1 RPO WSL



Województwo Śląskie od lat prowadzi intensywną kampanię, pokazującą nowe oblicze regionu atrakcyjnego kulturowo, turystycznie i inwestycyjnie. Ogromna część tego wizerunku jest systematycznie budowana przez firmy sektora MŚP, które dzięki wsparciu unijnemu wprowadzają do regionu nowoczesne technologie, tworzą miejsca pracy, zapewniają atrakcje turystyczne oraz otaczającą je bazę noclegową i gastronomiczną. Dodatkowa promocja województwa śląskiego prowadzona jest na targach międzynarodowych, gdzie przedsiębiorcy nawiązują ważne kontakty handlowe. Dzięki połączeniu pomysłowości i marzeń, często kilkuosobowych firm z finansowymi możliwościami ich realizacji, Województwo Śląskie może efektywnie się rozwijać i zmieniać swój wizerunek. Udział Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości w tym procesie jest ważny. To tu każdy przedsiębiorca, zainteresowany wsparciem finansowym swojej firmy, uzyska niezbędną pomoc.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



