



Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
tel. (032) 743 91 60
scp@scp-slask.pl
www.scp-slask.pl

Punkt informacyjny
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
I piętro, pokój 101
tel. (032) 743 91 71
tel. (032) 743 91 77
punkt.informacyjny@scp-slask.pl

Nie taki wniosek straszny! Co każdy Przedsiębiorca wiedzieć powinien cz. III

Uzyskanie przez Przedsiębiorcę dofinansowania, oprócz realizacji oraz sprawozdawczości, nakłada na Beneficjenta obowiązek prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie inwestycji zrealizowanej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Celem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Beneficjentów jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Szczegółowy zakres działań określa *Wytyczne Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji dostępne na stronie internetowej www.scp-slask.pl oraz www.rpo.silesia-region.pl*

Poniżej przedstawiamy niektóre zagadnienia związane z informacją i promocją projektów, obowiązującą w ramach inwestycji realizowanych przez Przedsiębiorców. Na początku należy podkreślić, iż realizacja zadań z zakresu informacji i promocji, do których Przedsiębiorca zobowiązał się, podpisując umowę o dofinansowanie, jest weryfikowana przez Komórkę ds. monitoringu i kontroli Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości podczas weryfikacji wniosku o płatność (konieczność dołączenia dokumentacji zdjęciowej z realizacji projektu np. na nośniku CD), a także w czasie przeprowadzanej kontroli na miejscu realizacji. Do realizacji zadań z zakresu informacji i promocji (opisanych we wniosku o dofinansowanie, a także wynikających z ww. Wytycznych) beneficjent jest zobowiązany od momentu rozpoczęcia realizacji projektu, a w szczególności po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu w ramach RPO WSL 2007-2013.

Zastosowanie właściwej formy promocji winno uwzględniać wartość, rodzaj i charakter przedsięwzięcia. Należy pamiętać, że każde miejsce realizacji projektu musi być oznakowane odpowiednimi elementami.

Przedsiębiorcy w ramach działań promocyjnych i informacyjnych korzystają z następujących narzędzi:

– **materiały informacyjne i promocyjne oraz dokumenty dotyczące projektów realizowanych w ramach RPO WSL** (takie jak: ulotki, broszury, publikacje, informacje prasowe, reklamy radiowe lub telewizyjne, umowy związane z realizacją projektu, sprawozdania) sporządzone czy wykonane na zlecenie Beneficjenta, muszą zawierać obowiązujący zestaw znaków graficznych, a także opcjonalnie hasło programu i/lub podpis;

– plakiety informacyjne

W ramach projektów dotyczących zakupu pojedynczej jednostki sprzętu lub wyposażenia czy robót budowlanych, sprzęt, wyposażenie, nieruchomości lub pomieszczenie powinno się oznakować plakieta informacyjną, to znaczy tabliczką, plakieta lub nalepką. Plakieta informacyjna powinna być trwale przymocowana do zakupionego środka trwałego lub wyposażenia przez cały okres trwałości projektu.

W sytuacji, gdy ze względów technicznych nie ma możliwości oznakowania środka trwałego lub wyposażenia, należy oznakować miejsce realizacji projektu. Obowiązkowe jest zamieszczenie na plakiecie informacyjnej trzech logotypów oraz podpisu dotyczącego współfinansowania projektu przez Unię Europejską;

– strona internetowa

Jeśli Beneficjent posiada własną stronę internetową, zobowiązany jest zamieścić na stronie głównej opis projektu bądź link do strony czy też podstrony internetowej zawierającej opis projektu, który współfinansowany jest ze środków RPO WSL 2007-2013, pamiętając oczywiście o zastosowaniu obowiązującego zestawu logotypów oraz podpisów. Warto także zadbać o rozpowszechnianie tego adresu np. w publikacjach, broszurach czy informacjach prasowych;

– spotkania informacyjne – konferencje, seminaria, szkolenia, targi oraz wystawy

W ramach typu projektu związanego z Udziałem przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą oraz organizacji wszelkiego rodzaju spotkań informacyjnych, oprócz oznakowania stoiska wystawienniczego czy miejsca spotkania i przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych (zawierających wymagane logotypy oraz podpisy), zaleca się sporządzanie dokumentacji zdjęciowej lub filmowej.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

OBOWIĄZKOWY ZESTAW LOGOTYPÓW

Logo Narodowej Strategii Spójności z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”
Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”
Logo UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” umieszczony obok logo
Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”
OPCJONALNIE ZGODNIE Z ww. Wytycznymi – w zależności od wybranej formy promocji:
Hasło programu „Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;
Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta
Dodatkowo podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl ”

W ramach realizowanych przez Przedsiębiorców inwestycji, za wdrażanie których odpowiada Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, można dodatkowo (nieobowiązkowo) zastosować na wszystkich narzędziach promocji logo Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, obok logo Województwa Śląskiego, a także opcjonalnie adres strony internetowej www.scp-slask.pl

Logotypy powinny być stosowane z zachowaniem zasady proporcjonalności (tj. podobnej wielkości). Nie można zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie, ani zmieniać proporcji elementu znaku. Nie wolno stosować innych kolorów i czcionek niż te wskazane w księgach znaku oraz umieszczać znaku na agresywnym, wielobarwnym tle. Należy także pamiętać, aby nie używać skrótów UE czy EFRR. Logotypy powinny być także w tych samych wersjach kolorystycznych – pełnobarwnych bądź monochromatycznych.

Zestawy logotypów są do pobrania ze strony internetowej www.scp-slask.pl z zakładki Promocja RPO WSL.

Przykładowa tablica informacyjna / pamiątkowa



Przykładowa plakieta informacyjna na środku trwałym zakupionym w ramach Działania 1.2 oraz Poddziałiań 3.1.1 i 3.2.1 RPO WSL, dla których Instytucją Pośredniczącą Drugiego Stopnia jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości (logo Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości jest opcjonalne)

