



Śląskie Centrum
Przedsiębiorczości

Promocja w pigułce! Jak szybko i sprawnie promować Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego?

12 gwiazdek na niebieskim tle zakorzeniło się już w naszej świadomości. Co jeszcze oprócz flagi Unii Europejskiej wskazuje, że inwestycja została zrealizowana dzięki wsparciu funduszy europejskich?

Przedsiębiorcy, otrzymując dofinansowanie, oprócz realizacji oraz sprawozdawczości, zobowiązani są prowadzić działania informacyjne i promocyjne, które przyczynią się do zwiększenia świadomości społeczeństwa na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Szczegółowy zakres działań określają Wytoczne Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji dostępne na stronie internetowej www.scp-slask.pl oraz www.rpo.silesia-region.pl.

Poniżej przedstawiamy niektóre zagadnienia związane z informacją i promocją projektów, obowiązującą w ramach inwestycji realizowanych przez Przedsiębiorców.

Pamiętać należy, iż realizacja zadań z zakresu informacji i promocji, do których Przedsiębiorca zobowiązał się, podpisując umowę o dofinansowanie, jest weryfikowana przez Komórkę ds. monitoringu i kontroli Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości podczas weryfikacji wniosku o płatność (konieczność dołączenia dokumentacji zdjęciowej z realizacji projektu, np. na nośniku CD), a także w czasie przeprowadzonej kontroli na miejscu realizacji. Do realizacji zadań z zakresu informacji i promocji (opisanych we wniosku o dofinansowanie, a także wynikających z ww. Wytocznych) beneficjent jest zobowiązany od momentu rozpoczęcia realizacji projektu, a w szczególności po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu w ramach RPO WSL 2007-2013.

Przedsiębiorcy województwa śląskiego w ramach działań promocyjnych i informacyjnych korzystają z następujących narzędzi:

• **materiały informacyjne i promocyjne oraz dokumenty dotyczące projektów realizowanych w ramach RPO WSL**

Są to: ulotki, broszury, publikacje, informacje prasowe, reklamy radiowe lub telewizyjne, umowy związane z realizacją projektu, sprawozdania. Dokumenty te muszą zawierać obowiązujący zestaw znaków graficznych, a także opcjonalnie hasło programu i/lub podpis;

• **plakietki informacyjne**

W ramach projektów, dotyczących zakupu pojedynczej jednostki sprzętu lub wyposażenia czy robót budowlanych, sprzęt, wyposażenie, nieruchomości lub pomieszczenie powinno się oznakować plakietką informacyjną, tzn. tabliczką, plakietką lub nalepką. Plakietka informacyjna powinna być trwale przymocowana do zakupionego środka trwałego lub wyposażenia przez cały okres trwałości projektu.

Gdy, ze względów technicznych, nie ma możliwości oznakowania środka trwałego lub wyposażenia, należy oznakować miejsce realizacji projektu. Obowiązkowe jest zamieszczenie na plakietce informacyjnej trzech logotypów oraz podpisu dotyczącego współfinansowania projektu przez Unię Europejską;

• **strona internetowa**

Jeśli Przedsiębiorca posiada własną stronę internetową, zobowiązany jest zamieścić na stronie głównej opis projektu bądź link do strony czy też podstrony internetowej zawierającej opis projektu, który współfinansowany jest ze środków RPO WSL 2007-2013, pamiętając oczywiście o zastosowaniu obowiązującego zestawu logotypów oraz podpisów. Przedsiębiorcy powinni także zadbać o rozpowszechnianie tego adresu np. w publikacjach, broszurach czy informacjach prasowych;

• **spotkania informacyjne – konferencje, seminaria, szkolenia, targi oraz wystawy**

W ramach typu projektu związanego z Udziałem przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą oraz organizacji wszelkiego rodzaju spotkań informacyjnych, oprócz oznakowania stoiska wystawienniczego czy miejsca spotkania i przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych (zawierających wymagane logotypy oraz podpisy), zaleca się sporządzanie dokumentacji zdjęciowej lub filmowej.

OBOWIĄZKOWY ZESTAW LOGOTYPÓW

Logo Narodowej Strategii Spójności z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”

Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”

Logo UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” umieszczony obok logo

Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”

OPCJONALNIE zgodnie z ww. Wytocznymi – w zależności od wybranej formy promocji:

Hasło programu „Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;

Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta

Dodatkowo podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl”.

Zestawy logotypów są do pobrania ze strony internetowej www.scp-slask.pl z zakładki Promocja RPO WSL.

Przykładowa tablica informacyjna / pamiętka

Przykładowa plakietka informacyjna na środku trwałym zakupionym w ramach Działania 1.2., Poddziałania 3.1.1. lub Poddziałania 3.2.1 RPO WSL, dla których instytucją Pośredniczącą Drugiego Stopnia jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości (Logo Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości jest opcjonalne)

Śląskie Centrum
Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47
41-500 Chorzów
tel. (032) 743 91 60
scp@scp-slask.pl
www.scp-slask.pl

Punkt informacyjny
ul. Katowicka 47
41-500 Chorzów
I piętro, pokój 101
tel. (032) 743 91 71
tel. (032) 743 91 77
punkt.informacyjny@scp-slask.pl



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt finansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.