

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
tel. (32) 743 91 60
scp@scp-slask.pl
www.scp-slask.pl

Punkt informacyjny
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów
I piętro, pokój 101
tel. (32) 743 91 71
tel. (32) 743 91 77
punkt.informacyjny@scp-slask.pl

Dofinansowania dla firm? Zobacz, jak robią to inni!

Jak przy udziale dofinansowania z funduszy europejskich rozwijają się firmy w regionie? Które branże najczęściej sięgają po wsparcie? W których częściach województwa przedsiębiorcy najaktywniej poszukują dotacji unijnych? Przedstawiamy tych, którym już się udało!

Zamki w miniaturze i inne projekty turystyczne

Projekt Polskiej Grupy Konsolidacji Sprzedaży Sp. z o.o., dofinansowany w ramach Priorytetu III Turystyka, to doskonała oferta dla wszystkich miłośników rekonstrukcji i dobrej zabawy. Przedmiotem projektu jest Park Zamków Jurajskich w Miniaturze, który w przystępny sposób przybliży historię Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Park znajdujący się w Ogrodzieńcu oferuje 16 miniaturowych rekonstrukcji zamków i warowni, jakie można oglądać na tym obszarze. Jak podkreśla Paweł Jochymek, prezes PGKS:



„Obecnie większość zamków jest zniszczona, często zostały po nich tylko kawałki murów obronnych i wież. Dzięki naszym staraniom wspartym pieniędzmi z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego, turyści mogą zobaczyć, jak te piękne zamki wyglądały kiedyś, za czasów swej świetności. Nasza inwestycja to również nowe miejsca pracy”.

Turystyka to ogromna szansa dla naszego regionu, który w ostatnich latach zmienia swój wizerunek.

Zastępca Dyrektora wskazuje na potencjał tej branży w województwie śląskim. Może o tym świadczyć wszechstronność inwestycji przedstawianych do wsparcia, a także ich różnorodność lokalizacji. O dofinansowanie w ramach działań skierowanych do sektora MŚP w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego ubiegają się firmy ze wszystkich Subregionów – od Jury Krakowsko-Częstochowskiej poprzez Górną Śląską i Rybnicki Okręg Przemysłowy, aż po południowe granice województwa – region Beskidów i Podbeskidzia.

„Wśród wspartych inwestycji znajdują się nie tylko restauracje i hotele, ale również wiele projektów dotyczących aktywnych form spędzania czasu. Przedstawiane pomysły doskonale wpisują się w lokalną specyfikę. Do celów rekreacyjnych i kulturalnych wykorzystywane są elementy architektury poprzemysłowej, a także tworzone są nowe atrakcje turystyczne, doskonałe na rodzinne wypady. Dofinansowaliśmy już m.in. park dinozaurów, kino plenerowe, a także ośrodek jeździecki z ofertą hipoterapii. Przedsiębiorcy stawiają również na aktywny wypoczynek oraz promocję zdrowej żywności”.

Promujemy się!

Jednym z typów projektów, po który sięga coraz więcej firm, jest „Udział w targach, wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą”. Dzięki dofinansowaniu na ten cel, firmy województwa śląskiego nawiązały dotąd prawie 400 kontaktów handlowych na całym świecie.

Przydatność tej formy wsparcia potwierdza również Andrzej Kaczmar – członek zarządu firmy DYSTEN Sp. z o.o. Dotychczas firma brała udział w 2 imprezach targowych w Amsterdamie i Kolonii, gdzie w gronie największych światowych producentów urządzeń audiowizualnych mogła zaprezentować swoje produkty – stacjonarne i przenośne ekrany LED oraz systemy bandy reklamowej dla obiektów sportowych. Dlaczego warto starać się o fundusze europejskie? Andrzej Kaczmar, którego firma korzystała również ze wsparcia na inwestycje, podkreśla, że pieniądze z RPO WSL miały spory wkład w przyspieszenie rozwoju firmy. *„Bez wsparcia unijnego to, co osiągnęliśmy w ciągu kilku lat, zajęłoby nam pewnie lat kilkanaście”.*

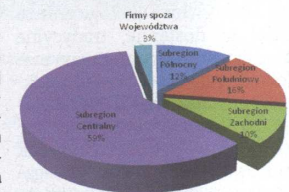


Jak przyznają pracownicy ŚCP „targi to doskonała forma promocji firmy na rynkach europejskich, a także poza kontynentem. Nasi przedsiębiorcy, postrzegani jako solidni, zyskują coraz częściej partnerów w najodleglejszych zakątkach świata, jak Indie, Chiny, Stany Zjednoczone Ameryki czy Kanada. Ze względu na nieograniczony kierunek imprezy, a także rodzaj promowanej branży konkursy targowe cieszą się stale rosnącym zainteresowaniem”.

Trwałe inwestycje

Najszerzym zainteresowaniem cieszą się konkursy inwestycyjne w ramach Priorytetu I Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość. W ich ramach mogą startować zarówno firmy jednoosobowe, jak i firmy zatrudniające do 250 pracowników. Konkursy te są adresowane do firm stawiających na rozwój inwestycyjny, a także przedsiębiorstw wprowadzających do województwa innowacyjne technologie. Od prac remontowo-budowlanych po wyposażenie. Od oprogramowania komputerowego – po środki trwałe. Od poszerzenia i unowocześnienia oferty firmy – po inwestycje umożliwiające konkurowanie z liderami branżowymi regionu. Przykładem dofinansowania inwestycji w ramach Priorytetu I jest projekt „Zakup urządzeń w celu uruchomienia innowacyjnych usług introligatorskich” firmy TIMES INTROLIGATORNIA RAFAŁ CICHOWSKI. Właściciel firmy przyznaje, że *dla dalszego rozwoju firmy niezbędne było wprowadzenie nowych usług oraz zmiana procesu produkcyjnego. Możliwość rozwoju firmy przed utrzymaniem dofinansowania były ograniczone ze względu na wykonywanie części produkcji ręcznie. Dzięki prawie 200.000 zł dofinansowania przeznaczonego na zakup nowoczesnych urządzeń, jak w pełni automatyczna foliarka (laminator) czy falcerka, możliwe jest szybsze wykonywanie zleceń, rozszerzenie asortymentu usług, a tym samym wzrost konkurencyjności firmy na rynku lokalnym i regionalnym”.*

Zainteresowanie wsparciem na rozwój firmy w Subregionach Województwa Śląskiego



Zainteresowanie wsparciem

Po dofinansowanie w ramach konkursów wdrażanych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości mogą sięgać firmy, które chcą inwestować na terenie naszego województwa niezależnie od tego, w którym z województw Polski firma ma swoją siedzibę. Przedsiębiorcy ubiegający się o wsparcie na udział w targach i misjach gospodarczych powinni pamiętać, że siedziba ich firmy musi znajdować się na terenie naszego województwa. Analiza zainteresowania dofinansowaniami pokazuje, że najczęściej po wsparcie sięgają firmy Subregionu Centralnego. Niekwestionowaną aktywnością wykazują się przedsiębiorstwa z Katowic, skąd pochodzi aż ponad 600 wniosków o dofinansowanie. Wsparcia aktywnie poszukują również przedsiębiorstwa zarejestrowane w Gliwicach (ponad 350 złożonych wniosków) oraz Sosnowcu (ponad 230 złożonych wniosków). Fundusze na rozwój firm cieszą się również sporym zainteresowaniem w części Subregionu Południowego, gdzie firmy mające siedzibę w samym tylko Bielsku-Białej złożyły blisko 400 wniosków. Od pierwszego konkursu ogłoszonego w 2008 r., niezmiernie dużym zainteresowaniem cieszą się projekty inwestycyjne. W ich ramach spory udział mają wnioski dotyczące rozwoju szeroko rozumianej branży medycznej. Do powtarzających się inwestycji rozwijających usługi gabinetów stomatologicznych dołączają coraz częściej projekty na laboratoria i ośrodki rehabilitacji. Równie aktywnie wsparcia poszukują: branża budowlana i motoryzacyjna, w ramach których przedsiębiorcy najczęściej stawiają na zakup maszyn i urządzeń potrzebnych do szybkiego rozwoju i poszerzenia świadczonych usług. Miejsca nie ustępują również firmy rozwijające usługi teleinformatyczne. W projektach targowych biorą udział zarówno firmy usługowe jak i produkcyjne. Podobnie, jak w przypadku konkursów inwestycyjnych, branża aktywnie promująca się na targach to: medycyna oraz branża budowlana. Równie często można spotkać targi obuwnicze, świąteczne czy wyrobów dziecięcych. Na rynku europejskie i światowe wkraczają również kreatorzy mody ślubnej i wieczorowej oraz projektanci bielizny.

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości od prawie 3 lat wspiera sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw prowadząc nabory i ocenę wniosków, a także realizując umowy o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Działalność Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości jest w całości prowadzona z myślą o firmach, które stawiają na rozwój. Zastępca Dyrektora podkreśla, że *„całość naszej pracy jest prowadzona nieodpłatnie i ma za zadanie wspieranie przedsiębiorców. To wielka radość móc patrzeć na tych, którym już się udało i obserwować, że jest ich coraz więcej”.*



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

