

Zestawienie zmian do Wytucznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007 – 2013 dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji

L.p.	Punkt / rozdział	Aktualny zapis (Wytuczne z 2009 r.)	Obecne zmiany	Uzasadnienie
1.	stopka	www.rpo.silesia-region.pl	www.rpo.slaskie.pl	Zmiana adresu źródłowego
2.	2. Podstawa prawna	Informowanie opinii publicznej o uzyskaniu wsparcia z funduszy europejskich jest obowiązkiem beneficjenta projektu realizowanego w ramach RPO WSL 2007-2013 nałożonym przez Komisję Europejską artykułem 8 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.	Obowiązki beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych skierowanych do opinii publicznej precyzuje art. 8 i 9 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 oraz art. 1 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 846/2009 z dnia 1 września 2009 r.	Aktualizacja podstawy prawnej
3.	3. Wizualizacja (logotypy)	Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” jest obowiązkowy na dokumentach dotyczących projektów realizowanych w ramach RPO WSL 2007-2013.	Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” jest obowiązkowy w przypadku dokumentów dotyczących projektów, tablic informacyjnych, tablic pamiątkowych, plaketek informacyjnych, publikacji, nośników reklamy, narzędzi komunikacji audiowizualnej, innych przedsięwzięć promocyjnych i informacyjnych w ramach realizowanego projektu (konferencja prasowa, informacja prasowa, reklama telewizyjna/internetowa itd.) oraz stron internetowych.	Uzupełniono zapis o wszystkie rodzaje działań, dla których stosowanie podpisu o współfinansowaniu projektu jest obowiązkowe.

4.	3. Wizualizacja (logotypy)	brak	Podpis może zostać zmodyfikowany poprzez zastąpienie wyrazu „Projekt” wyrazem określającym dane działanie informacyjno-promocyjne dotyczące projektu, np. „Audycja”, „Film”, „Publikacja”, „Szkolenie”.	Wprowadzono zapis o możliwości zastąpienia wyrazu „projekt” innym wyrazem określającym dane działanie informacyjno-promocyjne.
5.	3. Wizualizacja (logotypy)	brak	Beneficjent może umieścić swoje logo w obowiązkowym ciągu znaków pomiędzy logo Województwa a emblematem (logo) Unii Europejskiej	Dopisano tekst w celu uściślenia wymogów i ujednolicenia z zasadami obowiązującymi w Księdze znaku stanowiącej załącznik do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013
6.	4.1. Logo Unii	brak	emblem Unii Europejskiej	Dodano znak graficzny
7.	4.3. Logo Województwa Śląskiego/tabela	http://silesia-region.pl/logo	http://www.slaskie.pl/logo	Zmiana adresu źródłowego
8.	5. Czego nie wolno robić z logotypami	http://www.silesia-region.pl/logo http://www.silesia-region.pl/logo/logo_manual.pdf	http://www.slaskie.pl/logo http://www.slaskie.pl/logo/logo_manual.pdf	Zmiana adresów źródłowych
9.	6. Rodzaje zadań promocyjnych	brak	Obowiązek promocji projektu dotyczy wszystkich dokumentów odnoszących się do projektu, z wyjątkiem dokumentów finansowo-księgowych lub gotowych wzorów druków, w które ingerencja Beneficjenta nie jest możliwa.	Dopisano tekst w celu uściślenia wymogów
10	6.1. Tablice informacyjne	Opcjonalnie na tablicy można umieścić dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl ”	Opcjonalnie na tablicy można umieścić dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl ”	Zmiana adresu źródłowego
11	6.1. Tablice informacyjne	Wymiar tablicy informacyjnej nie powinien być mniejszy niż 70 cm x 90 cm.	Wymiar tablicy informacyjnej nie powinien być mniejszy niż 90 cm x 70 cm.	Zamieniono kolejność wymiarów mogącą wprowadzać w błąd - dotychczasowy zapis mógł sugerować układ pionowy tablicy.

12	6.2 Tablica pamiątkowa	Opcjonalnie na tablicy można umieścić dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl”	Opcjonalnie na tablicy można umieścić dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl”	Zmiana adresu źródłowego
13	6.2. Tablica pamiątkowa	Tablica pamiątkowa nie powinna być mniejszych wymiarów niż 70 cm x 90 cm. Jednakże dla projektów, w których całkowity wkład publiczny przekracza 3 000 000 Euro tablica pamiątkowa powinna mieć wymiary co najmniej 200 X 250 cm.	Tablica pamiątkowa nie powinna być mniejszych wymiarów niż 90 cm x 70 cm. Jednakże dla projektów, w których całkowity wkład publiczny przekracza 3 000 000 Euro tablica pamiątkowa powinna mieć wymiary co najmniej 250 cm x 200 cm.	Zamieniono kolejność wymiarów mogącą wprowadzać w błąd - dotychczasowy zapis mógł sugerować układ pionowy tablicy.
14	6.3. Wytyczne dla projektów niespełniających kryteriów dla tablic informacyjnych i pamiątkowych. Stosowanie plaketek informacyjnych	Dla projektów, które nie spełniają kryteriów dla tablic informacyjnych i promocyjnych (pkt. 6.1 i 6.2 niniejszych Wytycznych) Instytucja Zarządzająca RPO WSL zaleca stosowanie tablic informacyjnych/pamiątkowych o mniejszych wymiarach (minimalny rozmiar 20 cm x 30 cm) w miejscu/miejscach realizacji projektu.	Dla projektów, które nie spełniają kryteriów dla tablic informacyjnych i pamiątkowych (pkt. 6.1 i 6.2 niniejszych Wytycznych) Instytucja Zarządzająca RPO WSL zaleca stosowanie tablic informacyjnych/pamiątkowych o mniejszych wymiarach (minimalny rozmiar 30 cm x 20 cm) w miejscu/miejscach realizacji projektu.	Zamieniono niewłaściwe słowo, które mogło zmienić znaczenie informacji; zamieniono kolejność wymiarów mogącą wprowadzać w błąd - dotychczasowy zapis mógł sugerować układ pionowy tablicy.
15	6.4. Inne narzędzia/Dokumenty, publikacje, nośniki reklamy i inne narzędzia komunikacji audiowizualnej	8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl”	8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl”	Zmiana adresu źródłowego
16	6.4. Inne narzędzia	Inne przedsięwzięcia promocyjne i informacyjne w ramach realizowanego projektu (konferencja prasowa, informacja prasowa, reklama radiowa lub telewizyjna itd.) muszą zawierać odniesienie do źródła finansowania projektu w postaci: <ol style="list-style-type: none"> 1. Emblematu (logo) UE oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; 2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia 	Inne przedsięwzięcia promocyjne i informacyjne w ramach realizowanego projektu (konferencja prasowa, informacja prasowa, reklama telewizyjna/internetowa itd.) muszą zawierać odniesienie do źródła finansowania projektu w postaci: <ol style="list-style-type: none"> 1. Emblematu (logo) UE oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; 2. Logo NSS z podpisem „Program 	Zmieniono tekst w celu uściślenia wymogów: zdanie: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” przeniesiono do części obowiązkowej; dodano zapis o reklamie internetowej a usunięto zapis o reklamie radiowej (zapis o

		<p>Spójności”;</p> <p>3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;</p> <p>Ponadto mogą się tam znaleźć opcjonalnie następujące zapisy:</p> <p>4. Hasła programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;</p> <p>5. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta;</p> <p>6. Podpis lub komunikat „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;</p> <p>7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, można umieścić dodatkową informację (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo;</p> <p>8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl”.</p>	<p>Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;</p> <p>3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;</p> <p>4. Podpis: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;</p> <p>Ponadto mogą się tam znaleźć opcjonalnie następujące zapisy:</p> <p>5. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;</p> <p>6. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta;</p> <p>7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, można umieścić dodatkową informację (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo;</p> <p>8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl”.</p>	<p>reklamie dostępnej tylko w formie dźwiękowej wyodrębniony w pkt 15 niniejszego rejestru zmian); zmieniono adres źródłowy</p>
17	6.4. Inne narzędzia	brak zapisu	<p>W przypadku reklamy dostępnej tylko w formie dźwiękowej (np. audycje radiowe/spoty radiowe) Beneficjent powinien umieścić komunikat „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”. W przypadku krótkich audycji radiowych/spotów radiowych dopuszczalny jest komunikat „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską”</p>	Dopisano tekst w celu uściślenia wymogów

18	6.4. Inne narzędzia/ Strony internetowe	8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl ”	8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl ”	Zmiana adresu źródłowego
19	7. Ważne informacje dodatkowe	Zgodnie z rekomendacją Ministerstwa Rozwoju Regionalnego wartość projektu określa się na podstawie kursu euro będącego średnią miesięcznych obrachunkowych kursów stosowanych przez Komisję Europejską z ostatnich sześciu miesięcy poprzedzających miesiąc złożenia wniosku o dofinansowanie. (http://ec.europa.eu/budget/infoeuro/index.cfm?fuseaction=currency_historique&currency=153&Language=en)	Zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji wartość projektu określa się na podstawie kursu wymiany PLN/EUR Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonania obliczenia, tj. miesiąca podpisania umowy o dofinansowanie projektu. (http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/eurofxref-graph-pln.en.html)	Zmiana sposobu obliczania wartości projektu zgodnie w Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji
20	7. Ważne informacje dodatkowe	W przypadku materiałów informacyjnych i promocyjnych przygotowywanych w języku angielskim dopuszczalne jest stosowanie logotypów z podpisami w języku angielskim (do pobrania ze strony http://www.scp-slask.pl/pl/3/1207561630/21).	W przypadku materiałów informacyjnych i promocyjnych przygotowywanych w wersjach obcojęzycznych zaleca się stosowanie logotypów z podpisami w języku angielskim (do pobrania ze strony www.rpo.slaskie.pl : zakładka Promocja RPO – Zestawy logotypów) oraz informacji o współfinansowaniu w języku angielskim np.: „The project co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund within the framework of the Regional Operational Programme of the Silesia Voivodeship for the years 2007-2013” oraz hasła, tam gdzie jest to wymagane: „The Regional Operational Programme of the Silesia Voivodeship - the real answer to the real needs”.	Dodano przykłady zapisów o współfinansowaniu i hasło Programu w języku angielskim
21	7. Ważne informacje dodatkowe	Dokumentację dotyczącą działań informacyjnych i promocyjnych podjętych w ramach promocji projektu należy przechowywać przez okres trwałości projektu (standardowo 5 lat od finansowego zakończenia realizacji projektu, 3 lata w przypadku mikro, małych i średnich przedsiębiorstw). Dla celów kontroli projektu, przez ten sam okres należy przechowywać próbki materiałów informacyjnych i	Dokumentację dotyczącą działań informacyjnych i promocyjnych podjętych w ramach promocji projektu należy przechowywać zgodnie z terminem dotyczącym archiwizacji określonym w umowie o dofinansowanie projektu a próbki materiałów informacyjnych i promocyjnych (dla celów kontroli projektu) przez okres trwałości projektu (standardowo 5 lat od zakończenia realizacji projektu, 3 lata w przypadku mikro,	Ujednolicenie zapisu o terminie archiwizacji dokumentacji z zapisem we wzorze umowy o dofinansowanie projektu. Zmiana sposobu określenia okresu trwałości projektu poprzez modyfikację terminu „zakończenie realizacji

		promocyjnych.	małych i średnich przedsiębiorstw). Za datę zakończenia realizacji projektu dla potrzeb trwałości projektu, przyjmuje się dzień, w którym zostały spełnione łącznie wymienione kryteria: czynności w ramach projektu zostały faktycznie przeprowadzone (zakończenie rzeczowe projektu) oraz wszystkie wydatki Beneficjenta oraz odnośnego wkładu publicznego zostały opłacone.	projektu”, w celu ujednoczenia z zapisami w umowach o dofinansowanie projektów
22	7. Ważne informacje dodatkowe	Brak zapisu	W przypadkach, w których jedno określone działanie, np. przeprowadzenie przetargu, dotyczy projektów współfinansowanych z dwóch lub większej liczby programów/funduszy w ramach NSS, w materiałach wytwarzanych w związku z tym działaniem np. dokumentacji przetargowej powinno być stosowane logo NSS bez odwołania do Programu oraz logo Unii Europejskiej bez odwołania do właściwego Funduszu. Niemniej, należy zaznaczyć, że na materiałach dotyczących realizowanych projektów indywidualnie należy stosować zasady określone przez właściwą Instytucję Zarządzającą, czyli wykorzystywać różne rodzaje wizualizacji.	Dopisano tekst w celu uściślenia wymogów. Podstawą zapisu jest zasada wprowadzona art. 1 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 846/2009 z dnia 1 września 2009 r. oraz zmiany proponowane w projekcie aktualizowanej Strategii Komunikacji
23	7. Ważne informacje dodatkowe	Wytyczne Instytucji Zarządzającej RPO WSL w zakresie informacji i promocji obowiązują Beneficjentów od daty podpisania umowy o dofinansowanie projektu w ramach RPO WSL 2007-2013. Zmiany wprowadzone niniejszymi Wytycznymi (w stosunku do poprzedniej wersji Wytycznych) obowiązują od dnia ich podania do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.rpo.silesia-region.pl .	Beneficjenci są zobowiązani do wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych od dnia podpisania umowy o dofinansowanie projektu do końca okresu trwałości projektu. Beneficjenci powinni zrealizować wszystkie działania informacyjno-promocyjne zaplanowane we wniosku o dofinansowanie. Niniejsze Wytyczne obowiązują dla projektów realizowanych od dnia ich ogłoszenia. Zmiany wprowadzone niniejszymi Wytycznymi (w stosunku do poprzedniej wersji Wytycznych) obowiązują od dnia ich podania do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.rpo.slaskie.pl .	Uściślenie i uzupełnienie zapisów dotyczących zasad i terminu obowiązywania wytycznych: dodano zapis w celu jasnego komunikatu mówiącego, od kiedy, do kiedy i jakie działania informacyjno-promocyjne są zobowiązani realizować beneficjenci
24	8. Przykładowe zastosowanie logotypów. Przykładowa tablica	www.rpo.silesia-region.pl	www.rpo.slaskie.pl	Zmiana adresu źródłowego

	informacyjna/pamiątka			
25	8. Przykładowe zastosowanie logotypów. Przykładowa tablica informacyjna/pamiątka projektu realizowanego w ramach Programu Rozwoju Subregionów	www.rpo.silesia-region.pl	www.rpo.slaskie.pl	Zmiana adresu źródłowego
26	8. Przykładowe zastosowanie logotypów. Przykładowa plakietka informacyjna na środka trwałym zakupionym w ramach Działania 1.2., Poddziałania 3.1.1 lub Poddziałania 3.2.1 RPO WSL (dla których Instytucją Pośredniczącą Drugiego Stopnia jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości; logo Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości jest opcjonalne)	www.rpo.silesia-region.pl	www.rpo.slaskie.pl	Zmiana adresu źródłowego