

**REJESTR ZMIAN W WYTYCZNYCH IZ RPO WSL NA LATA 2007-2013
DLA BENEFICJENTÓW W ZAKRESIE INFORMACJI I PROMOCJI**

L.p.	Punkt / rozdział	Aktualny zapis (Wytyczne z XII 2007r.)	Propozycja zmian (Wytyczne z VII 2009)	Uwagi
1.	Cel promocji	Celem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez beneficjentów jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych ze środków <i>Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013</i> na terenie Województwa Śląskiego.	Celem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez beneficjentów jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach <i>Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013</i> .	- zmiany redakcyjne
2.	Podstawa prawna	Informowanie opinii publicznej o uzyskaniu wsparcia z funduszy europejskich jest obowiązkiem nałożonym przez Komisję Europejską na beneficjenta projektu realizowanego w ramach RPO WSL 2007-2013 artykułem 8 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. (<i>rozporządzenie implementacyjne</i>) określającym przepisy wykonawcze do Rozporządzenia (WE) nr 1083/2006 odnośnie obowiązków informacyjnych i komunikacyjnych stosowanych przez Państwa Członkowskie.	Informowanie opinii publicznej o uzyskaniu wsparcia z funduszy europejskich jest obowiązkiem beneficjenta projektu realizowanego w ramach RPO WSL 2007-2013 nałożonym przez Komisję Europejską artykułem 8 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego	- zmiany redakcyjne, doprecyzowanie zapisów o podstawie prawnej
3.	Wizualizacja (logotypy)	Wszelkie materiały informacyjne i promocyjne (tablice informacyjne i pamiątkowe oraz broszury, ulotki, plakaty, materiały prasowe, gadżety itp.) dotyczące projektów realizowanych w ramach RPO WSL 2007-2013 winny zawierać obowiązujący zestaw znaków graficznych: Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 (NSS), Województwa Śląskiego oraz Unii Europejskiej (w kolejności tutaj podanej) oraz tam gdzie to możliwe opis w postaci „Projekt współfinansowany przez Unię	Materiały informacyjne i promocyjne a także dokumenty dotyczące projektów realizowanych w ramach RPO WSL 2007-2013, wytworzone (sporządzone) przez beneficjenta a także wykonane na jego zlecenie, muszą zawierać obowiązujący zestaw znaków graficznych: Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 (NSS), Województwa Śląskiego oraz Unii Europejskiej (w kolejności tutaj podanej) oraz <u>opcjonalnie</u> : <ul style="list-style-type: none"> • hasło programu „Regionalny Program Operacyjny 	- zmiany redakcyjne, doprecyzowanie zapisów; - dodano 'opcjonalnie' hasło programu oraz formułę podpisu; - dopisano

		Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013". Zamieszczane loga powinny być tej samej wielkości.	<p>Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby",</p> <ul style="list-style-type: none"> • podpis w postaci „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”. <p>Hasło programu jest obowiązkowe w przypadku tablic informacyjnych i pamiątkowych, billboardów, plakatów i innych nośników typu out-door.</p> <p>Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” jest obowiązkowy na dokumentach dotyczących projektów realizowanych w ramach RPO WSL 2007-2013.</p> <p>W przypadku projektów finansowanych w 100% w ramach RPO WSL 2007-2013 wyraz „współfinansowany” w podpisie zastępuje wyraz „finansowany”.</p> <p>Logotypy powinny być stosowane z zachowaniem zasady proporcjonalności (tj. podobnej wielkości).</p>	<p>obowiązek umieszczania hasła programu (tablice informacyjne, pamiątkowe, billboardy, plakaty, inne out-door);</p> <p>- zmiana podpisu na „finansowany” przypadku dofinansowania w 100 % w ramach RPO WSL;</p>
4.	Logo Unii Europejskiej	Na wszystkich materiałach związanych z realizacją projektów współfinansowanych z funduszy strukturalnych należy umieszczać logo Unii Europejskiej oraz informację o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską.	Na wszystkich materiałach związanych z realizacją projektów współfinansowanych z funduszy strukturalnych należy umieszczać logo Unii Europejskiej.	- zmiana redakcyjna, usunięto fragment o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską, który nie ma zastosowania np. dla drobnych elementów promocji;

5.	Logo Unii Europejskiej	<u>Źródło:</u> http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm	<u>Źródło:</u> http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm	- aktualizacja adresu źródła;
6.	Logo Unii Europejskiej	Logo Unii Europejskiej powinno być umieszczane wraz z tekstem: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013”. Tam gdzie jest to technicznie niemożliwe można użyć nazwy Unia Europejska.	Brak zapisu.	- usunięto cały akapit, brak podstawy dla takiego wymagania (patrz zmiana nr.4);
7.	Logo Unii Europejskiej	Nie jest obowiązkowe stosowanie oznaczeń w kolorze, tam gdzie nie jest to technicznie możliwe.	Nie jest obowiązkowe stosowanie oznaczeń w kolorze, tam gdzie nie jest to technicznie możliwe np. w przypadku grawerunku, tłoczenia, stosowania materiałów typu mosiądz.	- dodano przykłady
8.	Logo NSS	<u>Źródło:</u> http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/PROMOCJA.htm	<u>Źródło:</u> http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx	- aktualizacja adresu źródła;
9.	Logo Województwa Śląskiego	Logo składa się z logotypu (napisu) Województwo Śląskie oraz znaku graficznego. Układ i wzajemne proporcje logotypu i znaku zostały starannie dopasowane i nie powinny być zmieniane.	Logo składa się z logotypu (napisu) „Śląskie. Pozytywna energia” oraz znaku graficznego. Układ i wzajemne proporcje logotypu i znaku zostały starannie dopasowane i nie powinny być zmieniane.	- aktualizacja logotypu na „Śląskie. Pozytywna energia”;
10.	Logo Województwa Śląskiego	Brak zapisu.	Zasady stosowania logo Województwa Śląskiego zostały uzgodnione z Wydziałem Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.	- dodano akapit;
11.	Czego nie wolno robić z logotypami	Nie należy używać skrótów UE, EFRR, gdyż nie są one powszechnie znane.	Nie należy używać skrótów UE, EFRR.	- zmiany redakcyjne,
12.	Czego nie wolno robić z logotypami	Wszystkie loga powinny być tej samej wielkości i przy użyciu tych samych wersji kolorystycznych: pełnobarwnych bądź monochromatycznych.	Wszystkie logotypy powinny być proporcjonalne i w tych samych wersjach kolorystycznych: pełnobarwnych bądź monochromatycznych.	- zmiany redakcyjne; usunięto zapis "tej samej wielkości"; wprowadzono zapis "proporcjonalne"

13.	Czego nie wolno robić z logotypami	<p>Dokładniejsze wskazówki dotyczące prawidłowego stosowania logo i przykłady logotypów do wykorzystania zawarte są w Księgach Znaku zamieszczonych na stronach:</p> <p>Dla flagi UE: http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm</p> <p>Dla logo NSS: http://www.funduszezestrukturalne.gov.pl/PROMOCJA.htm</p> <p>Dla logo Województwa Śląskiego: http://www.silesia-region.pl/download/logo.php?kat=0_17_01&katrodzic=0_17</p>	<p>Dokładniejsze wskazówki dotyczące prawidłowego stosowania logo i przykłady logotypów do wykorzystania zawarte są w Księgach Znaku zamieszczonych na stronach internetowych:</p> <p>Dla flagi UE: http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm</p> <p>Dla logo NSS: http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx (Księga Identyfikacji Wizualnej - załącznik nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013)</p> <p>Dla logo Województwa Śląskiego: http://www.silesia-region.pl/logo http://www.silesia-region.pl/logo/logo_manual.pdf</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zmiany redakcyjne, - aktualizacja źródeł na stronach www
14.	Rodzaje działań promocyjnych	<p>Wybór konkretnych narzędzi promocji określonego projektu należy do beneficjenta, chyba że zawarta umowa o dofinansowanie precyzuje obowiązkowe formy promocji. Zastosowanie właściwej formy promocji winno uwzględniać wartość, rodzaj i charakter przedsięwzięcia. Beneficjent jest zobowiązany do stosowania tablic informacyjnych oraz pamiątkowych zgodnie z zapisami art. 8 Rozporządzenia WE 1828/2006 oraz niniejszymi Wytycznymi, a także do wyboru jednego typu narzędzi dodatkowych wymienionych poniżej. Należy mieć na uwadze, że im więcej zostanie podjętych działań promocyjnych projektu, tym lepiej.</p>	<p>Beneficjenci RPO WSL 2007-2013 obowiązkowo umieszczają tablice informacyjne, pamiątkowe i plakietki informacyjne w zakresie opisanym poniżej. W pozostałych sytuacjach wybór konkretnych narzędzi promocji określonego projektu należy do beneficjenta, chyba że zawarta umowa o dofinansowanie (wraz z wnioskiem o dofinansowanie) precyzuje obowiązkowe formy promocji. Zastosowanie właściwej formy promocji winno uwzględniać wartość, rodzaj i charakter przedsięwzięcia. Należy mieć na uwadze, że każde miejsce realizacji projektu [Na potrzeby niniejszych Wytycznych przez miejsce realizacji projektu rozumiana jest fizyczna lokalizacja projektu infrastrukturalnego albo miejsce, w którym użytkowane są środki trwałe, sprzęt i wyposażenie współfinansowane w ramach projektu lub - jeśli takie miejsce jest trudne do określenia – siedziba beneficjenta.] musi być oznakowane odpowiednimi elementami informacji i promocji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zmiany redakcyjne, - dodano informację określającą miejsce realizacji projektu, - usunięto informację o ilości działań promocyjnych;

15.	Rodzaje działań promocyjnych	<p>Wymagania dot. promocji projektów powinny być stosowane w szczególności do:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tablic informacyjnych, ▪ Tablic pamiątkowych. 	<p>Wymagania dot. promocji projektów powinny być stosowane w szczególności do:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tablic informacyjnych, ▪ Tablic pamiątkowych, ▪ Plakietek informacyjnych. 	- dodano plakietki informacyjne,
16.	Rodzaje działań promocyjnych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ korespondencji prowadzonej w sprawach projektu z wykonawcami projektów, instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie RPO WSL 2007-2013, ▪ umów z wykonawcami oraz dokumentacji przetargowej, ▪ umów z pracownikami zatrudnionymi w ramach projektu lub opisów stanowisk takich pracowników, ▪ ogłoszeń na wybór wykonawcy w ramach projektów, ▪ materiałów konferencyjnych, szkoleniowych, materiałów multimedialnych, broszur i ulotek, ▪ materiałów prasowych, ▪ stron internetowych zawierających informacje o projektach realizowanych w ramach RPO WSL 2007-2013, ▪ oznaczania różnego rodzaju urządzeń i sprzętów np. komputerowych zakupywanych w ramach projektu, ▪ wszystkich pozostałych instrumentów stosowanych przy realizacji projektu, dla których nie określono specyficznych wymagań w niniejszych wytycznych. <p>Beneficjent informuje w sposób wyraźny o fakcie, że realizowany projekt został wybrany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013, a który współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ korespondencji prowadzonej w sprawach projektu z wykonawcami projektów, instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie RPO WSL 2007-2013, ▪ dokumentów związanych z postępowaniami o udzielenie zamówień publicznych, a zwłaszcza ogłoszeń (jeśli istnieje techniczna możliwość wprowadzenia elementów informacji i promocji), SIWZ i umów, ▪ umów z pracownikami zatrudnionymi w ramach projektu lub opisów stanowisk takich pracowników, ▪ materiałów konferencyjnych, szkoleniowych, materiałów multimedialnych, broszur i ulotek, ▪ materiałów prasowych, ▪ stron internetowych zawierających informacje o projektach realizowanych w ramach RPO WSL 2007-2013, ▪ oznaczania różnego rodzaju urządzeń, sprzętu i wyposażenia zakupywanego w ramach projektu, ▪ wszystkich pozostałych instrumentów stosowanych przy realizacji projektu, dla których nie określono specyficznych wymagań w niniejszych wytycznych. <p>Beneficjent informuje w sposób wyraźny o fakcie, że realizowany projekt został dofinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.</p>	- zmiany redakcyjne, doprecyzowanie zapisów;

17.	Tablice informacyjne	<p>Beneficjent umieszcza tablicę informacyjną w każdym miejscu realizacji projektu spełniającego łącznie następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> całkowity wkład publiczny do projektu (środki RPO + inny środki publiczne) przekracza 500 000 Euro, projekt dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych. <p>UWAGA !!! Wartość projektu określa się na podstawie kursu euro obowiązującego w dniu podpisania umowy o dofinansowanie projektu.</p> <p>Tablica winna być umieszczona w miejscu realizacji projektu w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty podpisania umowy o dofinansowanie projektu.</p> <p>Tablice umieszcza się w miejscu widocznym np. na początku lub końcu drogi lub przy bramie wjazdowej na miejsce prac.</p> <p><u>Tablica informacyjna winna zawierać:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Logo UE oraz odniesienie do EFRR tzn. napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013”, które zajmuje co najmniej 25% powierzchni tablicy; W przypadku projektów współfinansowanych 	<p>Beneficjent jest zobowiązany do stosowania tablic informacyjnych oraz pamiątkowych zgodnie z zapisami art. 8 Rozporządzenia WE 1828/2006 oraz niniejszymi Wytycznymi.</p> <p>Tablice informacyjne umieszczane są w miejscu realizacji projektu w celu poinformowania opinii publicznej o dofinansowaniu prowadzonej inwestycji ze środków unijnych.</p> <p>Beneficjent umieszcza tablicę informacyjną w każdym miejscu realizacji projektu spełniającego następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> całkowity wkład publiczny do projektu (środki RPO WSL 2007-2013 + inne środki publiczne) przekracza 500 000 Euro, projekt dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych. <p>Tablica powinna być umieszczona w miejscu realizacji projektu w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia rzeczowej realizacji projektu lub od daty podpisania umowy o dofinansowanie projektu (dla projektów rozpoczętych przed dniem podpisania umowy). W szczególnych przypadkach tablica informacyjna może być umieszczona w innym terminie, o czym IZ RPO WSL poinformuje w ogłoszeniu o konkursie.</p> <p>Tablice umieszcza się w widocznym miejscu realizacji projektu, np. na początku lub końcu drogi lub przy bramie wjazdowej na miejsce prac budowlanych.</p> <p><u>Tablica informacyjna musi zawierać:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. 	<ul style="list-style-type: none"> - zmiany redakcyjne, doprecyzowanie zapisów; - dopisano informację o obowiązku stosowania Rozporządzenia 1828/2006 oraz cel umieszczania tablic; - usunięto uwagę o przeliczaniu wartości projektu (została ona przesunięta do rozdziału 7, odnoszącego się do wszystkich Beneficjentów); - przededagowano i uzupełniono zapisy dotyczące treści tablic; - dodano informację o stronie internetowej RPO; - usunięto zapisy dotyczące tablic informacyjnych dla projektów o wartości poniżej 500 000 Euro (tych projektów dotyczy rozdział 6.3.); - dodano informację o tablicy
-----	----------------------	---	--	--

		<p>dodatkowo z budżetu państwa lub budżetu samorządu województwa śląskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu państwa”/ „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”;</p> <p>3. Logo NSS oraz Województwa Śląskiego;</p> <p>4. Opis projektu tj. tytuł projektu, wartość całkowita projektu oraz kwota dofinansowania z EFRR, a także nazwa beneficjenta.</p> <p><u>Wymiar tablicy informacyjnej</u> winien być proporcjonalny do wartości projektu, należy jednak przyjąć następujące minimalne wymiary:</p> <ul style="list-style-type: none"> Przy inwestycji o wartości poniżej 100 000 Euro – 30 x 50 cm. Przy inwestycji o wartości do 500 000 Euro – 70 x 90 cm. Przy inwestycji o wartości powyżej 500 000 Euro - 200 x 250 cm. <p>Dla oznakowania wyposażenia, komputerów oraz innych sprzętów audio-wizualnych zakupionych dzięki wsparciu środków unijnych stosuje się plakietkę informacyjną. Minimalny rozmiar plakietki powinien mieć wymiary 5 cm x 10 cm. Jeżeli niemożliwe lub niezasadne byłoby umieszczenie plakietki o takich rozmiarach dopuszcza się zmniejszenie rozmiaru.</p> <p>Nie należy stosować agresywnych kolorów tła do tablic (np. czerwony, zielony, pomarańczowy). Po zakończeniu realizacji projektu tablicę zastępuje się stałą tablicą pamiątkową.</p>	<p>3. Narodowa Strategia Spójności”; Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;</p> <p>Emblemat (logo) Unii Europejskiej oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego a także logo NSS wraz z hasłem programu zajmują co najmniej 25% powierzchni tablicy.</p> <p>Ponadto tablica informacyjna zawiera następujące zapisy:</p> <p>4. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;</p> <p>5. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta;</p> <p>6. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;</p> <p>7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych niż RPO WSL źródeł, podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” można uzupełnić dodatkową informacją (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwym logo.</p> <p>Opcjonalnie na tablicy można umieścić dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl”.</p> <p>Wymiar tablicy informacyjnej nie powinien być mniejszy niż 70 cm x 90 cm.</p>	<p>pamiątkowej; - usunięto informację o plakietce informacyjnej;</p>
--	--	---	---	--

			<p>Nie należy stosować agresywnych kolorów tła do tablic (np. czerwony, zielony, pomarańczowy).</p> <p>Po zakończeniu realizacji projektu tablicę informacyjną zastępuje się stałą tablicą pamiątkową. W przypadku, gdy tablica informacyjna spełnia wszystkie wymagania przewidziane dla tablicy pamiątkowej (np. wymiary), można pozostawić tablicę informacyjną jako pamiątkową.</p>	
18.	Tablica pamiątkowa	<p><u>Tablica pamiątkowa winna zawierać:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo UE oraz odniesienie do EFRR tzn. napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013”, które zajmuje co najmniej 25% powierzchni tablicy; 2. W przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu państwa lub budżetu samorządu województwa śląskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu państwa”/ „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”. 3. Logo NSS oraz Województwa Śląskiego; <p>Tablica nie powinna być mniejsza niż 30 cm x 50 cm.</p> <p>Nie należy stosować agresywnych kolorów tła tablicy. Zaleca się, aby tablice pamiątkowe były wykonane z materiałów trwałych takich jak mosiądz czy marmur, z wyłączeniem sprzętu ruchomego.</p> <p>W przypadku, gdy tablica informacyjna spełnia wszystkie wymagania przewidziane dla tablicy pamiątkowej można pozostawić tablicę informacyjną jako pamiątkową.</p> <p>W przypadku przedsiębiorców tablice pamiątkowe umieszcza się na okres 9 lat. W przypadku innych beneficjentów tablice umieszcza się bezterminowo.</p>	<p><u>Tablica pamiątkowa musi zawierać:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; 2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”; 3. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”; <p>Emblemat (logo) Unii Europejskiej oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego a także logo NSS wraz z hasłem programu zajmują co najmniej 25% powierzchni tablicy.</p> <p>Ponadto tablica pamiątkowa zawiera następujące zapisy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”; 5. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta; 6. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”; 7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych niż RPO WSL źródeł, podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską 	<ul style="list-style-type: none"> - zmiany redakcyjne, doprecyzowanie zapisów; - przeredagowano i uzupełniono zapisy dotyczące treści tablic; - dodano informację o stronie internetowej RPO; - zmieniono wymagania odnośnie do wymiarów tablicy; - zmieniono wymagania dot. okresu na jaki umieszcza się tablice; - usunięto wymagania dot. wykonania tablic pamiątkowych (materiał); - usunięto informację na temat tablicy Informacyjnej jako tablicy

		<p>z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” można uzupełnić dodatkową informacją (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwym logo;</p> <p>Opcjonalnie na tablicy można umieścić dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl”.</p> <p>Tablica pamiątkowa nie powinna być mniejszych wymiarów niż 70 cm x 90 cm. Jednakże dla projektów, w których całkowity wkład publiczny przekracza 3 000 000 Euro tablica pamiątkowa powinna mieć wymiary co najmniej 200 X 250 cm.</p> <p>Nie należy stosować agresywnych kolorów tła tablicy. Zaleca się, aby tablice pamiątkowe były wykonane z materiałów trwałych. Tablice pamiątkowe umieszcza się co najmniej na okres trwałości projektu (standardowo 5 lat od finansowego zakończenia realizacji projektu, 3 lata dla beneficjentów mających status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy).</p> <p><u>Stosowanie tablic informacyjnych i pamiątkowych:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ w przypadku zakupu taboru czy innego rodzaju sprzętu ruchomego należy zamieścić na nim elementy wymagane w formie np. naklejki. 	<p>pamiątkowej (umieszczono ją w pkt. o tablicach informacyjnych);</p> <p>- zmiana wymagań dotyczących zakupu taboru i innego sprzętu ruchomego;</p>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ jeśli koszt zakupu pojedynczej jednostki sprzętu lub wyposażenia przekracza 65 000 zł brutto, obowiązkowo należy ją oznakować plakietką informacyjną, tj. tabliczką, plakietką, nalepką o mniejszych wymiarach, która będzie zawierała co najmniej: <ol style="list-style-type: none"> 1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; 2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”; 3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”; 4. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”. <p>Plakietka informacyjna powinna być na trwale przymocowana do zakupionego środka trwałego lub wyposażenia - przez cały okres trwałości projektu. Jeżeli ze względów technicznych nie ma możliwości oznakowania środka trwałego lub wyposażenia należy oznakować miejsce realizacji projektu.</p>	<p>- dodano wymagania w przypadku zakupu pojedynczej jednostki sprzętu lub wyposażenia o wartości jednostkowej powyżej 65 000 zł brutto;</p>
19.	Wytyczne dla projektów niespełniających kryteriów dla tablic informacyjnych i pamiątkowych. Stosowanie plakietek informacyjnych	Brak zapisu.	<p>6.3. Wytyczne dla projektów niespełniających kryteriów dla tablic informacyjnych i pamiątkowych. Stosowanie plakietek informacyjnych</p>	<p>Dodano cały rozdział dotyczący projektów, które nie spełniają kryteriów dla tablic informacyjnych i pamiątkowych.</p>

20.	Inne narzędzia	<p><u>Publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej:</u></p> <p>Wszystkie publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej powinny zawierać na stronie tytułowej lub wprowadzającej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo UE oraz odniesienie do EFRR tzn. napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013”; 2. W przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu państwa lub budżetu samorządu województwa śląskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu państwa”/ „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”. 3. Logo NSS oraz Województwa Śląskiego. <p>Wskazane jest, aby publikacje zawierały pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adres stron internetowych instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2007-2013.</p>	<p><u>Dokumenty, publikacje, nośniki reklamy i inne narzędzia komunikacji audiowizualnej:</u></p> <p>Dokumenty, publikacje, nośniki reklamy i inne narzędzia komunikacji audiowizualnej wytworzone w ramach realizowanego projektu muszą zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; 2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”; 3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”; 4. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”; <p>Ponadto mogą się tam znaleźć opcjonalnie następujące zapisy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”; 6. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta; 7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” można uzupełnić dodatkową informacją (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo; 8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl”. 	<ul style="list-style-type: none"> - zmiany redakcyjne, doprecyzowanie zapisów; - dodano informacje opcjonalne – hasło programu RPO WSL, nazwa projektu, nazwa Beneficjenta; - dodano zapis o obowiązkowym umieszczaniu hasła na billboardach, plakatach i innych nośnikach typu out-door.
-----	----------------	--	--	---

			<p>Wskazane jest, aby publikacje zawierały pełne dane teleadresowe beneficjenta (wraz ze stroną internetową projektu – jeśli dotyczy) oraz adresy stron internetowych instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2007-2013.</p> <p>Uwaga !</p> <p>Umieszczenie hasła programu jest obowiązkowe w przypadku billboardów, plakatów i innych nośników typu outdoor.</p>	
21.	Inne narzędzia	<p><u>Inne przedsięwzięcia promocyjne i informacyjne, np. konferencje prasowe, informacja prasowa:</u></p> <p>Powinny zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo UE oraz odniesienie do EFRR tzn. napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013”; 2. W przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu państwa lub budżetu samorządu województwa śląskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu państwa”/ „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”. 3. Logo NSS oraz Województwa Śląskiego 	<p><u>Inne przedsięwzięcia promocyjne i informacyjne w ramach realizowanego projektu (konferencja prasowa, informacja prasowa, reklama radiowa lub telewizyjna itd.)</u> muszą zawierać odniesienie do źródła finansowania projektu w postaci:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emblematu (logo) UE oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; 2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”; 3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”; <p>Ponadto mogą się tam znaleźć opcjonalnie następujące zapisy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Hasła programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”; 5. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta; 6. Podpis lub komunikat „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”; 7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, można umieścić dodatkową informację (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo; 8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje 	- dodano informacje opcjonalne,

			<p>źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl".</p> <p>Na drobnych elementach promocji projektu (długopisy, gadżety itp.), na których nie ma możliwości technicznych, aby umieścić wymienione wyżej informacje, dopuszczalne jest zamieszczenie tylko obowiązujących znaków graficznych oraz danych identyfikujących projekt np. adresu strony internetowej zawierającej opis realizowanego projektu.</p>	
22.	Inne narzędzia	<p><u>Strony internetowe:</u></p> <p>Strony internetowe beneficjenta na stronie głównej powinny zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opis projektu bądź link do projektu, który współfinansowany jest ze środków RPO WSL 2007-2013 wraz z pełnym opisem projektu; 2. Logo UE oraz odniesienie do EFRR tzn. napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013”; 3. W przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu państwa lub budżetu samorządu województwa śląskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu państwa”/ „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”. 4. Logo NSS oraz Województwa Śląskiego <p>Wskazane jest, aby adres internetowy projektu był rozpowszechniany m. in. W publikacjach, broszurach, informacjach prasowych, na tablicach informacyjnych oraz w inny skuteczny sposób.</p>	<p><u>Strony internetowe:</u></p> <p>Jeśli Beneficjent posiada własną stronę internetową, zobowiązany jest zamieścić na stronie głównej opis projektu bądź link do strony/podstrony internetowej zawierającej opis projektu, który współfinansowany jest ze środków RPO WSL 2007-2013.</p> <p>Opis projektu na stronie internetowej Beneficjenta powinien zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; 2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”; 3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”; 4. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”; 5. Nazwę projektu, nazwę Beneficjenta, wartość projektu i wartość dofinansowania; 6. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”; 7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, można umieścić dodatkową informację (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu 	<p>- zmiany redakcyjne, doprecyzowanie zapisów;</p> <p>- dodano nowe punkty charakteryzujące opis projektu na stronie www;</p>

			<p>samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo; 8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.silesia-region.pl”.</p> <p>Wskazane jest, aby adres internetowy, pod którym znajduje się opis projektu był rozpowszechniany m. in. w publikacjach, broszurach, informacjach prasowych, na tablicach informacyjnych/pamiątkowych oraz w inny skuteczny sposób.</p>	
23.	Inne narzędzia	<p><u>Spotkania informacyjne:</u></p> <p>Organizatorzy spotkań informacyjnych takich jak konferencje, seminaria, targi oraz wystawy dotyczących realizacji projektów współfinansowanych z RPO WSL 2007-2013 winni pamiętać o umieszczeniu w widocznym miejscu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo UE oraz odniesienie do EFRR tzn. napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013”; 2. W przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu państwa lub budżetu samorządu województwa śląskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu państwa”/ „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”. 3. Logo NSS oraz Województwa Śląskiego. 	<p><u>Spotkania informacyjne:</u></p> <p>Organizatorzy spotkań informacyjnych takich jak konferencje, seminaria, szkolenia, targi oraz wystawy dotyczących realizacji projektów współfinansowanych z RPO WSL 2007-2013 powinni pamiętać o umieszczeniu w widocznym miejscu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emblematu (logo) UE oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo; 2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”; 3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”; <p>oraz opcjonalnie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Hasła programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”; 5. Nazwy projektu, nazwy Beneficjenta; 6. Podpisu „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”; 7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, można umieścić dodatkową informację (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo; 	- dodano punkty opcjonalne;

24.	Informacje dodatkowe	<p>Wszystkie wydarzenia związane z realizacją projektu powinny zostać podane do wiadomości możliwe jak najszerszemu kręgowi odbiorców.</p> <p>Zaleca się sporządzanie dokumentacji zdjęciowej lub filmowej z każdego etapu realizacji projektu.</p> <p>Dokumentację dotyczącą działań informacyjnych i promocyjnych podjętych w ramach promocji projektu należy przechowywać przez okres 5 lat od zakończenia realizacji projektu.</p> <p>Dodatkowych informacji dotyczących wymagań odnośnie informacji i promocji projektów współfinansowanych w ramach RPO WSL 2007-2013 udziela Zespół ds. informacji i promocji w Wydziale Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.</p>	7. Ważne informacje dodatkowe	<p>Dodano cały punkt 7.</p> <p>Dodano zapisy dotyczące ustalania wartości projektu, dokumentacji zdjęciowej projektów realizowanych w ramach działań 1.1.2., 1.2.1., 1.2.2., 1.2.4., 3.4., i 4.3., stosowania logotypów z podpisami w języku angielskim, stosowania logo ŚCP, informacji o realizacji projektu w ramach projektu kluczowego lub Programu Rozwoju Subregionu, okresu przechowywania dokumentacji dotyczącej działań informacyjnych i promocyjnych.</p>
25.	Przykładowe zastosowania logotypów	Brak zapisu.	8. Przykładowe zastosowania logotypów	Dodano cały punkt 8.