



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie Centrum
Przedsiębiorczości

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zmiana Regulaminu promocji *Przedsiębiorco, pokaż, jak zmieniła się twoja firma!*

§1

W „Regulaminie promocji *Przedsiębiorco, pokaż, jak zmieniła się twoja firma!*”:

1. skreśla się dotychczasową treść §1 pkt. 5 i nadaje mu się brzmienie: „Promocja trwa do 31 stycznia 2015 r.”
2. skreśla się dotychczasową treść §5 pkt. 7 zdanie 1 i nadaje się mu brzmienie: „Promocja trwa do 31 stycznia 2015 r.”

§2

W pozostałej części „Regulamin promocji *Przedsiębiorco, pokaż, jak zmieniła się twoja firma!*” nie ulega zmianie.

§3

Przyjmuje się tekst jednolity „Regulaminu promocji *Przedsiębiorco, pokaż, jak zmieniła się twoja firma!*”, w treści jak w załączeniu do niniejszego dokumentu.

Chorzów, dn. 1 grudnia 2014 r.

ZAS. 14/10/14/2014
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

B. Rozporek
Bartosz Rozporek

Promocja jest sfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Regulamin promocji *Przedsiębiorco, pokaż, jak zmieniła się twoja firma!*

§1

Opis promocji

1. Niniejsza promocja pt. *Przedsiębiorco, pokaż, jak zmieniła się twoja firma!* zwana dalej „Promocją”, jest przedsięwzięciem realizowanym na stronie www.scp-slask.pl.
2. Promocja obejmuje zaprezentowanie projektów dofinansowanych w ramach konkursów o dofinansowanie z poddziałań 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4., 3.1.1., 3.2.1. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 (RPO WSL 2007-2013) na stronie www.scp-slask.pl.
3. Prezentacja na ww. stronie internetowej obejmuje umieszczenie nazwy firmy, opisu projektu, a także kwoty dofinansowania wraz ze zdjęciami.
4. Promocja ma charakter nieodpłatny.
5. Promocja trwa do 31 stycznia 2015 r.

§2

Organizacja promocji

1. Organizatorem Promocji jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości będące wojewódzką samorządową jednostką organizacyjną działającą w formie jednostki budżetowej z siedzibą w Chorzowie przy ulicy Katowickiej 47.
2. Promocja jest jednym z działań informacyjnych prowadzonych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w ramach promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

§3

Cele promocji

Cele promocji są następujące:

1. promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013,
2. promocja efektów wsparcia firm sektora MŚP działających na terenie Województwa Śląskiego – beneficjentów RPO WSL 2007-2013,

3. edukacja mieszkańców regionu w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

§4

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Do promocji może przystąpić każdy beneficjent pomocy z Poddziałań 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4., 3.1.1., 3.2.1. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 (RPO WSL 2007-2013), który rozliczył projekt (refundacja w ramach wniosku o płatność końcową została wypłacona na rzecz beneficjenta). Uczestnik uprawniony jest do prezentacji każdego z rozliczonych projektów.

2. Materiały należy przesać na adres e-mail promocja@scp-slask.pl (zdjęcia + skan dokumentacji, zgodnie z ust. 3B §4, potwierdzony za zgodność z oryginałem) oraz pocztą na adres Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów (zdjęcia na płycie Cd-r + oryginały dokumentacji – zgodnie z ust. 3B §4 – w formie papierowej). Materiały powinny być opatrzone tytułem *Przedsiębiorco, pokaż, jak zmieniła się twoja firma!*

W przypadku oświadczenia – zgody na nieodpłatne korzystanie z autorskich praw majątkowych do zdjęć oraz formularza opisu projektu, istnieje obowiązek przesłania oryginału podpisanego dokumentu drogą pocztową na wyżej wskazany adres.

3. Do udziału w Promocji będą przyjmowane jedynie materiały spełniające łącznie poniższe wymogi:

A) zdjęcia (do 4 kompletów) – kolorowe, prezentujące dofinansowany sprzęt, produkt, usługi będące efektem dofinansowania, dofinansowane obiekty oraz zdjęcia przedstawiające firmę, miejsce czy obiekt jeszcze przed realizacją inwestycji. Zdjęcia powinny być dobrej jakości. Powinny mieć parametry rozdzielczości około 1500x3000 pixeli.

B) dokumentacja (formularze do pobrania ze strony www.scp-slask.pl):

- Zgoda na publikację wizerunku – dotyczy wyłącznie przypadków, gdy na zdjęciu widnieje wyraźny wizerunek osoby/osób. W powyższym przypadku osoby te powinny wyrazić zgodę na nieodpłatne publikowanie ich wizerunku;

- Zgoda na nieodpłatne korzystanie z autorskich praw majątkowych do zdjęć – dotyczy każdego przypadku udziału ww. Promocji. Zgoda powinna być podpisana przez właściciela praw autorskich do przekazanych zdjęć. Oświadczenie to w oryginale powinno być obowiązkowo przesłane drogą pocztową;

- Formularz opisu projektu – dotyczy każdego przypadku udziału w ww. Promocji. Formularz powinien być wypełniony i powinien zawierać następujące dane:

Nazwa i adres firmy – w tym miejscu powinna być wpisana pełna nazwa firmy, która będzie umieszczona obok zdjęcia prezentującego projekt, a także adres firmy wraz z numerem telefonu do celów kontaktowych.

Numer wniosku o dofinansowanie – ze względu na fakt, iż beneficjenci RPO WSL mogą realizować więcej niż 1 projekt, istotne jest przypisanie konkretnych zdjęć do konkretnych

numerów wniosków. Numer wniosku o dofinansowanie (WND-RPSL) może być zastąpiony numerem umowy o dofinansowanie (UDA-RPSL).

Tytuł projektu – w tym miejscu powinien być wpisany kompletny tytuł projektu, jaki został umieszczony we wniosku o dofinansowanie w części D „Dane dotyczące projektu”. Dane te będą prezentowane wraz ze zdjęciami.

Krótką charakterystyką dofinansowanego projektu – opis przedmiotu dofinansowania (do 500 znaków bez spacji). Powinien w najbardziej obrazowy sposób charakteryzować inwestycję, a także informować o efektach dofinansowania. Dane te będą prezentowane wraz ze zdjęciami.

Kwota otrzymanego dofinansowania – kwota powinna być wskazana w PLN. Dane te będą prezentowane wraz ze zdjęciami.

4. Organizator nie dopuszcza możliwości udziału w Promocji pracowników Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości oraz Wydziału Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

5. Zdjęcia będą widoczne – opublikowane po akceptacji Organizatora, który zastrzega sobie prawo wyboru zdjęć do publikacji, a także odmowy publikacji przesłanych zdjęć ze względu na niedostateczną jakość lub zawarte na nich treści.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści informacji zawartej w Krótkiej charakterystyce dofinansowanego projektu pod względem stylistycznym, a także w celu ewentualnego zmniejszenia/zwiększenia zajmowanej powierzchni tekstu. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści i prawo ich poprawiania. W celu poprawiania treści Uczestnik Promocji powinien zgłosić ww. potrzebę na adres e-mail: promocja@scp-slask.pl.

7. Beneficjent uczestniczący w promocji *Przedsiębiorco, pokaż, jak zmieniła się twoja firma!* ponosi wszelką odpowiedzialność za naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich, pozostające w związku z załączonym do dokumentacji upoważnieniem do korzystania ze zdjęć przedstawiających dofinansowanie. W razie podniesienia roszczeń przez osoby trzecie przeciwko Śląskiemu Centrum Przedsiębiorczości na drodze procesu o naruszenie praw autorskich do utworu/ów lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości z utworu/ów zgodnie z niniejszym oświadczeniem, Beneficjent zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego, zwolnić Śląskie Centrum Przedsiębiorczości z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych.

§5

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości oraz na stronie internetowej www.scp-slask.pl.

2. Szczegółowe informacje o Promocji można uzyskać u pracowników ŚCP: Adriana Witkowska – Konieczny adriana.witkowska@scp-slask.pl, Jolanta Romańczuk – Sorek

jolanta.romanczuk@scp-slask.pl, Małgorzata Trzcńska malgorzata.trzcinska@scp-slask.pl,
tel. (32) 743 91 71, (32) 743 91 77.

3. Uczestnicy biorący udział w Promocji akceptują zasady Promocji zawarte w Regulaminie.
4. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Promocji.
5. Udział w Promocji jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 104, poz.926 z późn. zm.), w zakresie niezbędnym do realizacji promocji.
6. Przekazane przez uczestników promocji zdjęcia mogą być wykorzystywane w innych działaniach promocyjnych i informacyjnych realizowanych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości.
7. Promocja trwa do 31 stycznia 2015 r. Organizator uprawniony jest do wcześniejszego zakończenia Promocji bez podania przyczyny. O zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną powiadomieni przez informacje zamieszczone na stronie www.scp-slask.pl.
8. W przypadku wcześniejszego zakończenia Promocji zgodnie z postanowieniem punktu poprzedzającego, Organizator uwzględni materiały Uczestników przesłane przed tą datą. W razie wątpliwości decyduje data wysłania wiadomości e-mail lub stempla pocztowego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni przez informacje zamieszczone na stronie www.scp-slask.pl.
10. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Promocji, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych zasad i warunków.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

Chorzów, dn. 1 grudnia 2014 r.

ZAS. EFCA DYREKTOR
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości
B. Rozwał
Bartosz Rozwał

Promocja jest sfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu
Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Śląskiego na lata 2007-2013

NR